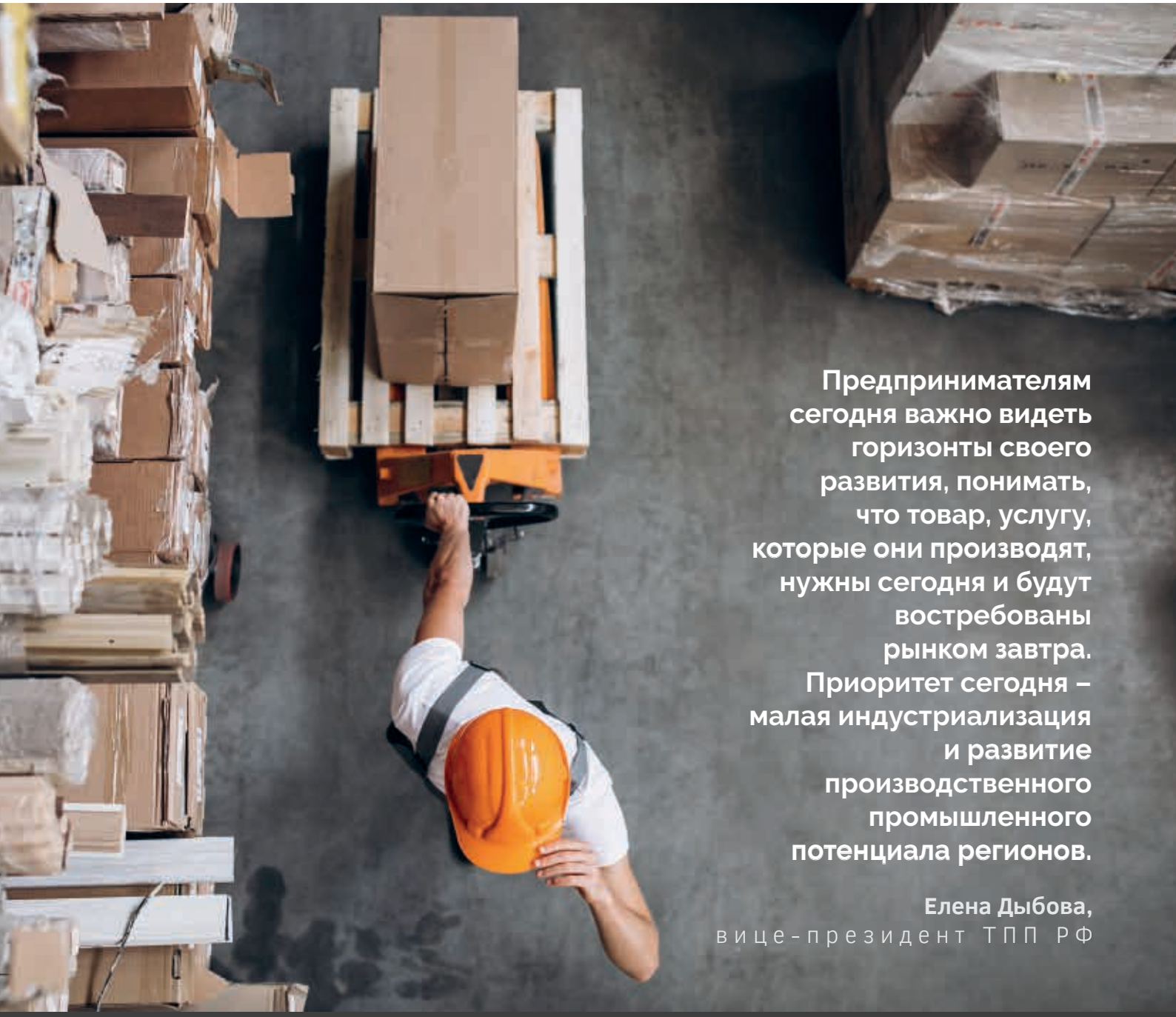
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ
СОЮЗА «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ»

ДЕЛОВОЙ БРЯНСК

05 (201) / ОКТЯБРЬ–НОЯБРЬ 2022



Предпринимателям сегодня важно видеть горизонты своего развития, понимать, что товар, услугу, которые они производят, нужны сегодня и будут востребованы рынком завтра. Приоритет сегодня – малая индустриализация и развитие производственного промышленного потенциала регионов.

Елена Дыбова,
вице-президент ТПП РФ

В НОМЕРЕ:

Патриотическое воспитание студентов – основа гражданского становления молодежи

Брянская область наращивает объемы высококачественной сельскохозяйственной продукции

Отраслевые выставки становятся важным инструментом мониторинга рынка и поиска новых ниш

СОЮЗ
«ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ»

ПЛАНИРУЮЩИМ СВОЙ БИЗНЕС, РАБОТАЮЩИМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ И САМОЗАНЯТЫМ ГРАЖДАНАМ

ПОМОЩЬ В СОЗДАНИИ И РАЗВИТИИ БИЗНЕСА

БЕСПЛАТНЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ

- по вопросам получения финансовой поддержки;
- регистрации;
- выбора системы налогообложения;
- мерам государственной поддержки бизнеса.

ПОИСК ИНВЕСТОРОВ

и содействие в привлечении инвестиций

ОРГАНИЗАЦИЯ и ПРОВЕДЕНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИЙ, ВЫСТАВОК, БИЗНЕС-МИССИЙ

БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ

bryansk.tpprf.ru

РЕКЛАМА

г. Брянск
ул. Комсомольская, д. 11

тел./факс
(4832) 56-44-24

e-mail
centermsp@btpp.org

vk.com
bryanskayatpp

первый ДОМ ТОРЖЕСТВ

НОВОГОДНИЙ БАНКЕТ

ГАРАНТИРОВАННО ВАС ЖДУТ:

- ТОП-ВЕДУЩИЕ
- ПРОГРАММА ШОУ-НОМЕРОВ
- РОСКОШНЫЙ СТОЛ ОТ ШЕФА
- НОВОГОДНИЕ ФОТОЗОНЫ и ФОТОГРАФЫ
- ЗАЖИГАТЕЛЬНАЯ ДИСКОТЕКА
- ОБНОВЛЕННЫЕ БАНКЕТНЫЕ ЗАЛЫ

НОВОГОДНИЙ ФУРШЕТ

MORNIY FURSHET CATERING

- КОРПОРАТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
- НОВОГОДНИЕ ПОДАРКИ СОТРУДНИКАМ
- ПРЕЗЕНТАЦИИ И КОНФЕРЕНЦИИ
- НОВОГОДНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ
- ФУРШЕТЫ В ОФИСЕ И ДОМА

т. 300·001

РЕКЛАМА

дом.ру бизнес

Контролируйте бизнес с разных устройств из любой точки мира

с Видеонаблюдением Дом.ру Бизнес

- Моментальные уведомления о происшествиях
- Контроль работы сотрудников
- Оценка качества обслуживания

8 800 511 03 53

b2b.dom.ru
интернет-магазин услуг связи

Предложение по услуге «Видеонаблюдение Дом.ru Бизнес» и/или при подключении за дополнительную плату сервисов «Push и e-mail уведомления», «Контроль активности персонала», «Запись звука», «Пакет «Security», и других возможностей. Push (с англ.) - всплывающее сообщение. E-mail (с англ.) – электронное сообщение. Функции видеоаналитики доступны при подключении дополнительных сервисов видеоаналитики. Подключение, видеокамеры оплачиваются дополнительно. Подключение АО "ЭР-Телеком Холдинг" при наличии технической возможности. Условия предоставления услуги, описание продукта и подробности на b2b.dom.ru

РЕКЛАМА

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

ДЕЛОВОЙ
БРЯНСК

№05 (201),
октябрь–ноябрь 2022 г.

16+

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:
А. В. Катянина,
Президент Союза
«Торгово-промышленная палата
Брянской области»

ЖУРНАЛИСТЫ:
Е. Зайцева, В. Белоножко

ФОТОГРАФ:
В. Белоножко

КОРРЕКТОР:
Ж. Подвязная

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:
Союз «Торгово-промышленная
палата Брянской области»

Адрес издателя: 241035, г. Брянск,
ул. Комсомольская, 11,
тел. (4832) 56-42-88,
delbr@btpp.org, bryansk.tpprf.ru
Адрес редакции: 241035, г. Брянск,
ул. Комсомольская, 11,
тел. (4832) 56-42-88,
delbr@btpp.org, bryansk.tpprf.ru

Журнал выходит с 2000 года.
Журнал зарегистрирован
Федеральной службой
по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций
(Роскомнадзор).

Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-52616 от 25.01.2013г.
ISSN 2308-8494. Тираж 3 000 экз.
Подписной индекс № 29949
в объединенном каталоге
«Пресса России».

ЖУРНАЛ ОТПЕЧАТАН
в ГУП «Брянское областное
полиграфическое объединение»
241050, г. Брянск,
пр-т Станке Димитрова, 40.
Тел. (4832) 41-46-64.

ДАТА ВЫХОДА В СВЕТ 03.11.2022 г.

Распространяется бесплатно.
Редакция не несет ответственность
за достоверность рекламных
материалов.

Уважаемые читатели!

Тепло родной земли дает нам силу.

Силу созидания, силу, которая позволяет трудиться не только во имя чего-то, но и вопреки, силу любви.

И в какой бы непростой ситуации ни была наша страна, какие бы испытания ни выпадали на ее долю, именно наша любовь к Родине, в самом широком смысле этого слова, всегда давала нам столько силы и мужества, сколько не под силу переломить ни одному противнику.

Сегодня наша страна пишет свою историю. Ту, которую заслужили наши предки, ту, которую заслуживаем мы.

И каждый из нас, находясь на своем месте: в офисе, в поле, на заводе или на передовой, должен почувствовать эту силу и стать единым целым. Тем, что зовется Россией.

Пришло время быть по-настоящему россиянами!

Антонина Катянина,
главный редактор журнала «Деловой Брянск»,
Президент Союза «Торгово-промышленная палата
Брянской области»

ДЕЛОВОЙ
БРЯНСК

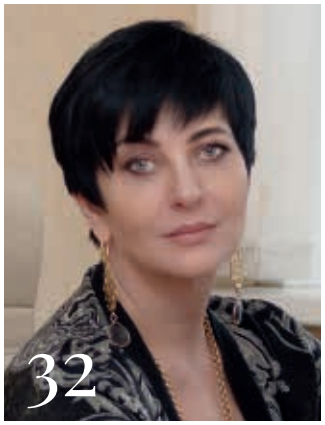
СОДЕРЖАНИЕ

СОЦИАЛЬНАЯ СРЕДА	10	**ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ** является основой гражданского становления молодежи
ТПП РФ	12	**АПК:** отрасль больших возможностей
НОВОСТИ ОТРАСЛИ	14	**БОРИС ГРИБАНОВ:** «Развитие АПК в регионе продолжается»
ПРЯМО ПО КУРСУ	16	**БРЯНСКИЕ АГРАРИИ** подтвердили звание лидеров отрасли
УЧЕНЬЕ – СВЕТ	20	**СЕРГЕЙ СЫЧЕВ:** «Аграрный университет – основа будущего агропромышленного комплекса Брянщины»
ИНДЕКС УСПЕХА	24	**ЭКОСИСТЕМА СЕРВИСОВ ДЛЯ БИЗНЕСА** от компании «Передовые Платежные Решения»
МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА	26	**ВЫСТАВКИ** как эффективная бизнес-площадка
ВЫСТАВКИ	28	**ПРОМЫШЛЕННЫЕ ВЫСТАВКИ «ЭКСПОЦЕНТРА»** посетят гости из разных регионов
МЕРОПРИЯТИЯ	30	**ВЫСТАВКА «МИР СТЕКЛА»** становится частью «Российской строительной недели – 2023»

В КУРСЕ ДЕЛА	32	**РЕКЛАМНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО:** разъяснения УФАС по Брянской области
НОВОСТИ КОМПАНИЙ	36	**ГОТОВИМ С СЫРОМ СТАРОДУБСКИМ** дома, как в ресторане
ФАКТОР РОСТА	38	**5 ПРИЧИН,** почему ваши конкуренты выбирают рекламу на радио
ЖИВАЯ ИСТОРИЯ	40	**БРЯНСКИЙ ПРОЕКТ «КАМЕРА, МОТОР, БОЯН»** получил заслуженное признание
АКТУАЛЬНО	42	**«ЗНАЙ СВОЕГО КЛИЕНТА»:** как работает платформа Банка России по проверке бизнеса
В ПОМОЩЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ	44	**ЕДИНЫЙ НАЛОГОВЫЙ СЧЕТ** в вопросах и ответах
ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ	47	**ЖЕСТЫ ДОВЕРИЯ**
ЭТО БИЗНЕС	48	**РЕПУТАЦИОННЫЙ КАПИТАЛ**
ВЕСЬ МИР – ТЕАТР	50	**АНДРЕЙ САЛИКОВ:** «Театр – это особое место впечатлений…»
ПРАВОСЛАВИЕ	54	**«БЛАГОСЛОВЕННО ВОИНСТВО НЕБЕСНОГО ЦАРЯ…»**
ЭТО БИЗНЕС	56	**БОРЬБА С ТВОРЧЕСКИМ СТУПОРОМ:** пути решений

16

20


32

4 НОЯБРЯ
ДЕНЬ
НАРОДНОГО ЕДИНСТВА

Уважаемые жители Брянской области!

Поздравляем вас с Днем народного единства!

Во все времена любовь к Родине и ответственность за ее судьбу, уважение к богатейшим традициям, героической истории и подвигу предков объединяли наш многонациональный народ, поддерживали в самых сложных испытаниях, помогали находить силы для новых свершений.

Сегодня сплоченность, гражданственность и патриотизм помогают успешно противостоять нацизму и обеспечивать безопасность Отечества, эффективно решать масштабные стратегические задачи по защите суверенитета и территориальной целостности, предотвращению военной агрессии против Российской Федерации, созданию условий для мирного развития нашего государства и общества.

Беззаветная преданность Родине, приверженность непреходящим духовно-нравственным ценностям и идеалам делают нас сильнее перед лицом любых испытаний, придают уверенности во всех начинаниях, помогают ставить цели и объединять усилия для их достижения, способствуют приумножению мощи и величия России.

Дорогие земляки! В этот праздничный день искренне желаем вам крепкого здоровья, счастья, мира, добра и успехов на благо Брянской области и Российской Федерации!

Губернатор Брянской области А. В. Богомаз
Председатель Брянской областной Думы В. В. Суббот
Главный федеральный инспектор по Брянской области А. С. Дьячук

Дорогие жители города Брянска!

Поздравляем вас с государственным праздником – Днем народного единства!

В 1612 году, в тяжелые для России времена, наш народ объединился и защитил своих граждан от вражеских сил, сохранил целостность страны. Как и много веков назад, мы должны твердо знать, что судьба нашего Отечества, суверенитет и мощь государства сегодня также зависят от сплочения и единения российского народа независимо от места проживания, национальности и вероисповедания. Память о героическом прошлом, патриотизм, любовь к родному краю, милосердие и великодушие, искренняя благодарность за ратный и созидательный труд – это духовные скрепы, объединяющие нас, дающие нам силы для уверенных побед в будущем, в котором счастливо будут жить многие поколения россиян.

Крепкого вам здоровья, мирного неба, добра и благополучия!

С праздником, дорогие земляки!

Глава города Брянска М. В. Дбар
Глава Брянской городской администрации А. Н. Макаров

4 НОЯБРЯ
ДЕНЬ
НАРОДНОГО ЕДИНСТВА

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ

является основой гражданского становления молодежи

В Брянском государственном инженерно-технологическом университете состоялось заседание Ассоциации вузов Центра России. Обсуждались перспективы патриотического воспитания молодежи, вопросы участия вузов в укреплении обороноспособности страны, развитии студенческого спорта и другие вопросы.

В заседании приняли участие Губернатор Брянской области Александр Богомаз, председатель Брянской областной Думы Валентин Суббот, врио заместителя Губернатора Елена Егорова, девятикратный чемпион мира по самбо Артем Осипенко, президент Всероссийской студенческой лиги самбо Вениамин Каганов, начальник отдела Главного управления инновационного развития Минобороны РФ Алексей Емельянов, представители Министерства обороны, руководители военных учебных центров Ассоциации вузов, члены движения «Юнармия», преподаватели университета, курсанты ВУЦ БГИТУ, а также ректоры и проректоры высших учебных заведений Брянской, Белгородской, Воронежской, Костромской, Курской, Липецкой, Орловской, Рязанской, Смоленской, Тамбовской, Тверской, Тульской, Ярославской областей, Санкт-Петербурга и Оренбурга.

Модератором выступил председатель Ассоциации, ректор Воронежского государственного университета Дмитрий Ендовицкий.

Глава региона в приветственном слове отметил, что патриотическое воспитание молодежи, сохранение исторической памяти, подготовка будущих защитников Родины являются тем фундаментом, на котором идет формирование настоящих гражданин России. Необходимо привлекать молодежь к занятиям спортом, повысить престиж военно-прикладной физической подготовки. Масштабные задачи по укреплению обороноспособности государства, которые сегодня стоят перед страной, можно решить только общими усилиями государства, армии, науки, общественных и спортивных организаций.

Ректор Брянского государственного инженерно-технологического университета Валерий Егорушкин проинформировал участников заседания о работе, которая ведется в университете в сфере патриотического воспитания молодежи, а также научной деятельности вуза, направленной на укрепление обороноспособности страны.

Как отметил Валерий Алексеевич, патриотическое воспитание – это одна из самых важных функций современного вуза, проводится оно в рамках учебного процесса. Формирование, развитие и укрепление патриотических ценностей у студентов особенно актуально в настоящее время. А разнообразие взглядов на вопросы форм данного вида воспитания определяется особенностью российского патриотизма, которое включает в себя любовь к Отечеству, готовность служить Родине, уважение к представителям различных народов и культур, память о людях, защищавших нашу Родину, и другое.

На системном уровне в БГИТУ организована работа по таким направлениям, как военно-патриотическое, историко-патриотическое, социально-патриотическое, политико-патриотическое и гражданско-патриотическое воспитание.

Также Валерий Егорушкин в своем докладе отметил, что направления подготовки БГИТУ имеют сугубо гражданскую направленность, но ряд исследований ученых вуза может иметь практическое применение и в военном деле.

Среди них разработки по направлениям «Строительные материалы», «Стали и сплавы», разработки природной направленности для лесных массивов Министерства обороны, а также работы в области IT-технологий.

Повышают потенциал вузов в сфере обеспечения обороноспособности страны военные учебные центры. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 11 декабря 2021 года № 3551-р в БГИТУ создан Военный учебный центр, основными задачами которого являются реализация программ военной подготовки и участие в проведении воспитательной работы среди граждан. Большое внимание уделяется физической подготовке студентов. Так, руководством Военного учебного центра в текущем году организованы регулярные бесплатные занятия по физической подготовке не только для кандидатов на поступление в ВУЦ, но и для всех желающих. Студенты активно участвуют в командных тактических играх, в ходе которых с курсантами Военного учебного центра отрабатываются элементы тактических действий малых групп в различных условиях. В университете работает студенческий оперативный отряд из курсантов ВУЦа, который обеспечивает поддержание правопорядка на территории вуза, а также в студенческих общежитиях.

Опытом научных разработок своих университетов для оборонно-промышленного комплекса России поделились ректор Воронежского государственного университета Дмитрий Ендовицкий и ректор Тульского государственного университета Олег Кравченко.

Участники заседания отметили, что в современной ситуации, связанной с угрозами безопасности страны, приоритетными направлениями для вузов становятся патриотическое воспитание обучающихся, целевая подготовка кадров для оборонно-промышленного комплекса, переподготовка и повышение квалификации специалистов, интеграция университетов и предприятий оборонно-промышленного комплекса.

В вузах Ассоциации ведутся профильные разработки в области цифровых, инженерных технологий, машиностроения,

строительства, радиоэлектроники и энергетики, которые востребованы в ОПК. А межвузовское сотрудничество позволит вывести на более высокий уровень подготовку специалистов, способных внести свой вклад в укрепление обороноспособности страны.

Актуальным для Ассоциации становится вопрос развития студенческого спорта, в том числе самбо. В 2020 году была создана студенческая спортивная лига самбо, которая содействует популяризации студенческого спорта, подготовке спортивного резерва, проведению физкультурных и спортивных мероприятий среди студентов. Брянская область – в числе лучших регионов страны по развитию самбо, о чем рассказал выдающийся брянский спортсмен Артем Осипенко.

По итогам заседания участникам Ассоциации было рекомендовано внести необходимые изменения и дополнения в планы своей работы на 2022-2023 годы, направленные на укрепление обороноспособности страны, а также обсудить вопросы межвузовского сотрудничества в этой сфере, в том числе усиления взаимодействия военных и гражданских вузов. Члены Ассоциации поддержали проведение межрегиональной межвузовской научно-практической конференции «Работа высшей школы в интересах укрепления обороноспособности страны».

АПК: отрасль больших возможностей

Интервью с председателем комитета Торгово-промышленной палаты Российской Федерации по развитию агропромышленного комплекса, академиком Российской академии наук Петром Чекмаревым.

– Петр Александрович, расскажите о цели работы комитета ТПП РФ по развитию агропромышленного комплекса.

– Комитет сформирован в целях установления конструктивного диалога между предпринимательством и органами государственной власти, формирования благоприятных условий для развития аграрно-промышленного комплекса в Российской Федерации, совершенствования действующего законодательства и принятия эффективных нормативных правовых актов, направленных на защиту отечественного производителя, развитие предпринимательства, поддержку новых экономических структур в аграрно-промышленном комплексе, распространения отечественного и зарубежного опыта их организации и деятельности в условиях рыночной экономики, а также для оказания практической помощи отраслевым объединениям предпринимателей и предприятиям агропромышленного комплекса в осуществляемой ими хозяйственной деятельности.

– Какие основные проблемы и задачи стоят перед комитетом в новых экономических условиях?

– Комитет по развитию АПК решал и решает в настоящее время в условиях санкционного давления следующие задачи.

Анализ факторов, оказывающих негативное влияние на развитие предпринимательства в аграрно-промышленной сфере, содействие устранению необоснованных ограничений и бюрократических барьеров.

Участие совместно с подразделениями ТПП РФ, общественными формированиями и членами ТПП России в выработке предложений по совершенствованию действующего законодательства, проведении экспертизы проектов нормативно-правовых актов в области агропромышленного комплекса и актов общеэкономического характера, затрагивающих интересы предприятий и предпринимателей.

Содействие выработке эффективных форм и механизмов го-

сударственной и общественной поддержки агропромышленного комплекса.

Участие в проведении маркетинговых исследований по направлениям деятельности Комитета, в формировании и пользовании информационными банками данных по различным направлениям предпринимательства, создаваемыми в ТПП РФ.

Установление контактов и организация делового сотрудничества с международными и национальными союзами, ассоциациями, объединениями предпринимателей и отдельными аграрно-промышленными фирмами зарубежных стран.

Содействие российским предприятиям и предпринимателям в ознакомлении, использовании и распространении зарубежного и отечественного опыта развития предпринимательства в агропромышленном комплексе.

Содействие российским предприятиям и предпринимателям в получении справочно-информационной и консультационной помощи по вопросам внешнеэкономического сотрудничества по направлениям деятельности Комитета.

Поддержка и участие в работе выставок, конференций, семинаров, симпозиумов и других мероприятий по направлениям деятельности Комитета в России и за рубежом.

Привлечение отечественных научных и деловых кругов к работе международных и национальных выставок, ассамблей, конференций, симпозиумов по проблемам развития предпринимательства в агропромышленном комплексе.

Обобщение материалов выставок, конференций, симпозиумов и других мероприятий и подготовка на их основе рекомендаций для Президента ТПП России и Правления ТПП России.

Содействие в организации встреч деловых кругов, курсов и семинаров по обмену опытом и повышению квалификации специалистов отраслевых объединений и предприятий агропромышленного комплекса в Российской Федерации и за рубежом.

Организация взаимодействия с органами государственной власти по вопросам сотрудничества над проектами важнейших решений для агропромышленной отрасли.

– С какими актуальными вопросами сталкиваются представители отрасли в связи с внешним санкционным давлением?

– В текущем году особенно острая проблема была по поставке запчастей и расходных материалов для сельскохозяйственной техники – это результат санкций Запада. Большой объем машинного парка АПК и оборудования для перерабатывающей промышленности России укомплектован импортной техникой и оборудованием, и уход с российского рынка, как производителей, так и дилеров привел к определенным трудностям. Были сложности с обеспечением пищевыми ингредиентами перерабатывающей промышленности и кормовыми добавками для комбикормовой промышленности. К счастью, активность аграриев и своевременные и эффективные решения со стороны федеральных органов власти помогли справиться с данной проблемой.

– Влияют ли санкции на развитие продовольственной безопасности страны?

– Я считаю, что Россия вполне может обеспечить свою продовольственную безопасность, даже в условиях санкционного давления! По всем отраслям АПК мы производим достаточное количество продукции и даже по некоторым безболезненно для населения страны можем экспортировать! Россия лидирует по экспорту на мировые рынки зерна и растительных масел. По прогнозу в этом году объем экспорта сельскохозяйственной продукции составит около 35 млрд долларов – это доказывает, что продовольственная безопасность нашей страны на высоком уровне!

– Какие направления АПК, наш взгляд, нуждаются в поддержке?

– После начала СВО на Россию обрушились новые пакеты санкций со стороны Запада и Америки. Конечно, в определенной степени это оказало негативный эффект на развитие агропромышленного комплекса страны. Важно отметить, что для недопущения нарастания негативных санкционных последствий необходимо уже в этом году принимать важные решения по обеспечению аграриев России, для подготовки к весеннему севу, такими важными составляющими, как семена, средства защиты растений! Мы знаем, что большой объем этих составляющих импортировался из стран Запада и Китая, сейчас важно оперативно отреагировать на недопущение их дефицита! Поэтому уже сейчас необходимо планировать их производство и поставки до потребителя. Были определенные сложности с запчастями для сельскохозяйственной техники и резиной – данный вопрос также рассматривался на заседании ТПП РФ. Отсюда и определяются направления, которые остро нуждаются в господдержке: семеноводство, машиностроение, наука.

– В каких проектах участвует комитет ТПП РФ по развитию АПК?

– В Комитете и ТПП РФ рассматривается большое количество различных проектов как напрямую относящихся к АПК, так и смежным отраслям, обеспечивающих сельское хозяйство. Мы рассматриваем актуальные проекты по развитию аграрной науки, образования, производства, переработки сельскохозяйственной продукции и внедрения цифровых технологий в сельское хозяйство.

БОРИС ГРИБАНОВ:
«Развитие АПК в регионе продолжается»

Интервью с заместителем Губернатора Брянской области Борисом Грибановым.

– Борис Иванович, Губернатор, Правительство Брянской области придают большое значение развитию агропромышленного комплекса региона. Как справляется отрасль с вызовами нового времени?

– В условиях санкций против России предприятия агропромышленного комплекса Брянской области работают в штатном режиме. Конечно, в изменившихся экономических условиях у предприятий возникают вопросы, связанные с переориентированием продаж, некоторых поставок импортных семян, запчастей, витаминно-минеральных добавок для животных, оборудования и комплектующих для производства.

Но все вопросы решаются, это не отражается на соблюдении технологических циклов и в итоге на качестве производимой продукции.

Развитие АПК в регионе продолжается. Наша политика по поддержке сельхозпроизводителей, ежегодное увеличение пахотных земель, выездные учебные семинары на полях и фермах лидеров отрасли, внедрение новых сортов и агротехнологий – все вместе работает на отличные результаты.

Мы производим каждый восьмой килограмм картофеля в России, заняли 1-е место в России по урожайности кукурузы, занимаем 4-е место в России по урожайности зерновых и зернобобовых. Семь лет назад рапсом никто у нас не занимался, а сейчас первое место в России и в мире по

урожайности озимого рапса. По поголовью крупного рогатого скота и производству говядины в сельхозпредприятиях – 1-е место в ЦФО и 2-е место в России.

– Как поддерживают сельхозпроизводителей в Брянской области?

– В рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Брянской области» сельскохозяйственным товаропроизводителям всех форм собственности оказывается комплексная, всесторонняя государственная поддержка. Например, за элитные семена, закладку многолетних плодовых насаждений, гидромелиоративные и культуртехнические работы, за произведенное молоко и многое другое.

Популярны региональные меры поддержки инженерно-технического и кадрового направлений. На поддержку молодых специалистов и квалифицированных рабочих выплачиваются ежемесячные пособия в размере 7 тыс. рублей и единовременные пособия в размере 50 тыс. рублей.

Новое – для сельхозтоваропроизводителей, занимающихся отраслью «рыбоводство». Предусмотрена финансовая поддержка из областного бюджета на приобретение комбикормов для выращивания малька рыб, рыбопосадочного материала и оборудования для разведения и выращивания аквакультуры.

По госпрограмме «Комплексное развитие сельских территорий» предоставляются социальные выплаты гражданам на строительство (приобретение) жилья на сельских территориях, субсидии муниципальным образованиям на строительство (приобретение) жилых помещений, предоставляемых в найм гражданам, на обустройство объектами инженерной инфраструктуры площадок под компактную жилищную застройку, на строительство (реконструкцию) и капитальный ремонт автомобильных дорог к объектам АПК и социально значимым объектам, расположенных на сельских территориях.

Основная часть госпрограммы – ведомственная целевая программа «Современный облик сельских территорий». В проекты муниципальных образований включаются строительство, реконструкция и капитальный ремонт объектов соцкультбыта, очистных сооружений, локальных водопроводов, строительство газораспределительных сетей, устройство уличного освещения.

Сельхозтоваропроизводители могут возмещать средства на оплату труда и проживание студентов, проходящих практику, а также за привлечение студентов на целевое обучение по сельскохозяйственным специальностям (до 90% затрат).

Продолжается предоставление льготных ипотечных и потребительских кредитов гражданам на определенные цели.

Мероприятия по государственной программе «Комплексное развитие сельских территорий» планируется продлить с 2025 года до 2030 года.

По принятой в прошлом году государственной программе эффективного вовлечения в оборот земель сельскохозяйственного назначения и развития мелиоративного комплекса в этом году органам местного самоуправления будут предоставляться субсидии на проведение работ по межеванию участков, проведение кадастровых работ в отношении земельных участков, находящихся в собственности муниципальных образований. Это мероприятие продвинет вперед работу по вводу земель сельскохозяйственного назначения в оборот. 300 тысяч га за последние годы уже введено.

И, конечно, одной из самых востребованных мер государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей является льготное кредитование. Кредиты по ставке не более 5% годовых берут на проведение сезонных полевых работ (приобретение семян, ГСМ, минеральных удобрений, молока-сырья и т.п.) и инвестиционные цели (приобретение сельскохозяйственной техники и оборудования, строительство и модернизация объектов АПК).

– Сможем ли себя прокормить в условиях санкционного давления?

– Конечно, сможем! И других накормим! Сегодня Брянская область наращивает объемы высококачественной продукции. Мы обеспечиваем не только собственные потребности. В регионе производятся все традиционные продукты питания, многие из них – в очень большом количестве. Например, картофель и мясо. Наша продукция поставляется во все уголки России и за рубеж.

За всеми цифрами, что я привел, реальный вклад отрасли в экономику Брянщины. Благодаря работникам АПК за последние 20 лет объем производства сельхозпродукции в Брянской области в денежном выражении вырос в 11 раз. А это и техника, и технологии, и заработные платы, и дальнейшие перспективы развития.

Я от всей души поздравляю всех, кто работает в агропромышленном комплексе региона, с профессиональным праздником – Днем работника сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности!

Благодаря выбранной стратегии развития, вниманию к отрасли Правительства РФ, Правительства региона и лично Губернатора Александра Васильевича Богомаза мы не только удерживаем, но и укрепляем производственные позиции, экономическую стабильность отрасли, повышаем мировое и международное признание.

От всей души выражаю благодарность за ваш достойный труд, желаю крепкого здоровья, счастья и успешной командной работы!

БРЯНСКИЕ АГРАРИИ

подтвердили звание лидеров отрасли

Подведены итоги 24-й агропромышленной выставки «Золотая осень – 2022». Более 80 предприятий региона представили продукцию в коллективной экспозиции. По итогам участия в мероприятии Правительство Брянской области удостоено Гран-при за большой вклад в развитие выставки «Золотая осень – 2022». Особо отметил экспозицию региона министр сельского хозяйства Дмитрий Патрушев.

Российская агропромышленная выставка «Золотая осень» – главное деловое событие в отечественной сельскохозяйственной сфере. Этот аграрный форум проводится Минсельхозом России ежегодно с 1999 года и собирает лучшие достижения растениеводства, животноводства, сельхозмашиностроения, аграрной науки, обеспечения продовольственной безопасности, наращивания экспортного потенциала, цифровизации. Форум способствует укреплению межрегиональных экономических связей, улучшению делового климата в АПК, технической и технологической модернизации отрасли.

Открывая пленарную сессию в первый день выставки, Председатель Правительства Михаил Мишустин отметил, что в этом году Россия достигнет показателей Доктрины продовольственной безопасности по зерну, растительному маслу и сахару, мясу и мясопродуктам, рыбе и рыбопродуктам: «Уже сейчас ясно, что у нас будет рекордный урожай зерновых. Он превысит уровень пятилетней давности».

Председатель Правительства подчеркнул, что все эти результаты в агросекторе – итог совместной, системной работы с участием Правительства, регионов, работников отрасли: «Один из основных инструментов в этой сфере – Государственная программа развития сельского хозяйства. В текущем году предусмотрели на ее реализацию в федеральном бюджете более 280 млрд рублей. Но в сложившейся сегодня сложной ситуации господдержка в этой отрасли была увеличена на 35%. Мы смогли обеспечить ее такими ресурсами и, по данным на конец сентября, на выполнение госпрограммы уже направили свыше 380 млрд рублей».

По словам министра сельского хозяйства РФ Дмитрия Патрушева, обеспечение продовольственной безопасности – это не про «сделать и успокоиться», а постоянная, непрерывная работа. Для того чтобы достижения в АПК были системными, необходимо приложить серьезные усилия. И сейчас эта работа уже проводится – выделяется колоссальный объем господдержки. В своем выступлении глава Минсельхоза обозначил ряд вопросов, которые необходимо решить для дальнейшего развития агропромышленного комплекса.

Губернатор региона Александр Богомаз на открытии выставки отметил, что Брянская область вместе со всей страной будет и дальше выполнять задачи, поставленные главой государства, по наращиванию производства как для насыщения внутреннего рынка качественными, доступны-

ми товарами, так и для увеличения объемов экспорта.

В этом году брянские участники, по предварительным итогам, завоевали на выставке 76 медалей, из которых 57 – золотых, еще 11 – серебряных и 8 – бронзовых. 48 медалей из них получили в конкурсе «За производство высококачественной пищевой продукции». 46 из них – золотые.

Десять наград высочайшей пробы у ОАО «Дятьково-хлеб», семь – у ОАО «Брянский молочный комбинат», шесть получило АО «Унагранде Компани», пять – ОАО «Бежицкий хлебокомбинат».

Жюри конкурса высоко оценило деятельность ФГБОУ ВО «Брянский государственный аграрный университет». За научные разработки вуз получил 18 медалей: 5 золотых, 7 серебряных и 6 бронзовых.

ИП глава КФХ Сережкин Ю. В. из Навлинского района удостоен золотой медали в номинации «Эффективный проект-грантополучатель». Серебряными медалями были отмечены за «Уникальный агростартап» ИП глава КФХ Костю А. А. и за «Лучший сельскохозяйственный потребительский кооператив» СПСК «Сбытпродукт».

Две медали выставки «Золотая осень» отправились в Медведовское сельское поселение Клинцовского района – за победу в номинации «Лучшие практики проектов по благоустройству сельских территорий» и серебряная награда за «Лучшую практику привлечения внебюджетных инвестиций на комплексное развитие сельских территорий».

Управление ветеринарии Брянской области награждено золотой медалью в номинации «За разработку и реализацию плана действий по предотвращению распространения и ликвидации африканской чумы свиней (АЧС) на территории Брянской области».

За достижения в отрасли животноводства золотых медалей удостоены ООО «Русское молоко» Стародубского района и ООО «СП «Николаевское» Мглинского района.

Минсельхозом России золотой медалью отмечена работа ГКУ Брянской области «Брянская областная государственная племенная служба» за создание информационной базы высокопродуктивных коров в племенных хозяйствах Брянской области. Конкурсную работу по созданию реестра 100 лучших коров региона защитила директор учреждения Тамара Старченко, представив ее конкурсной комиссии.

Статья подготовлена по материалам пресс-службы Губернатора и Правительства Брянской области, департамента сельского хозяйства Брянской области.
Фото пресс-службы Губернатора и Правительства Брянской области.

ОБОРУДОВАНИЕ | ТЕХНОЛОГИИ | ИНГРЕДИЕНТЫ | УПАКОВКА

ИНГРЕДИЕНТЫ
ТЕХНОЛОГИИ
АВТОМАТИЗАЦИЯ И КОНТРОЛЬ
ПИЩЕВЫЕ
ПИЩЕВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ
УПАКОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ
ХОЛОД

АГРО ПРОД МАШ

28-я международная выставка
«Оборудование, технологии,
сырье и ингредиенты для пищевой
и перерабатывающей промышленности»

9–13.10.2023

Россия, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

Организатор

ЭКСПОЦЕНТР

12+

МИНПРОМТОРГ РОССИИ

ТПП РФ

Expo Rating

Реклама

Выставка №1*

www.agroprodmash-expo.ru

*Согласно Общероссийскому рейтингу выставок.
Подробнее – www.exporating.ru

СЕРГЕЙ СЫЧЕВ:

«Аграрный университет – основа будущего агропромышленного комплекса Брянщины»

О современных методах обучения, мерах социальной поддержки молодых специалистов и о многом другом в актуальном интервью с ректором ФГБОУ ВО «Брянский государственный аграрный университет» Сергеем Сычевым.

– Сергей Михайлович, как начинался ваш профессиональный путь?

– В 1983 году по окончании Перво-Акуличской средней школы Клетнянского района поступил в Брянский сельскохозяйственный институт на агрономический факультет по специальности «Агрономия». Сбылась детская мечта научиться выращивать сады, делая Землю краше. После первого курса мы, студенты института, сдали летнюю сессию и спецнабором в июле были призваны на службу в Советскую армию.

Я служил три года в ВМФ: полгода – в учебке г. Кронштадта и два с половиной года – в Севастополе на Черноморском флоте.

Очень доволен службой, нисколько не жалею, потому что это было хорошей школой мужества, так как флотская служба дисциплинирует, закаляет, организует человека.

В 1987 году я вернулся в вуз, где и продолжил обучение.

После его окончания работал в должности агронома отдела семеноводства института, через год стал заведующим этим же отделом, затем трудился ассистентом на кафедре плодоовощеводства, был старшим преподавателем. В 1996 году защитил кандидатскую диссертацию, в 2010-м – докторскую, работал в должности доцента, сейчас являюсь профессором кафедры агрономии, селекции и семеноводства. В 2003 году был избран на должность директора агроэкологического института, с 2016 года в должности директора института экономики и агробизнеса. На сегодняшний день мой стаж работы в вузе составляет 32 года. Это мое единственное место работы и место проживания, в этом красивейшем уголке России с богатой вековой историей находятся моя душа и мое сердце, неслучайно Кокино называют маленькой Швейцарией. Посмотрите вокруг: какая у нас ухоженная территория, с липовыми аллеями и разноцветными клумбами, с мемориальным комплексом и часовней, с фонтаном в центре парка и стадионом, с вечнозелеными туями и можжевельником, невозможно равнодушно смотреть на эту красоту.

– Как прошла приемная кампания? Каковы ее результаты?

– Контрольная цифра приема на бюджет по всем направлениям обучения высшего образования в этом году составила более 600 студентов, мы не только ее «закрыли», но и приняли студентов сверх этой цифры на коммерческую основу – более 200 человек. Всего по всем формам обучения было зачислено более 1700 студентов. Никаких дополнительных приемов не объявляли.

С каждым годом увеличивается доля студентов, которые получают второе высшее образование. Нередко это выпускники различных брянских государственных вузов, которые поступают к нам с целью получить профильное образование, потому как трудоустраиваются на предприятия АПК региона. В этом году это около 50 человек.

Всего на сегодняшний день у нас обучается около 6000 студентов очной и заочной форм обучения высшего образования, в том числе студенты СПО четырех филиалов – Новозыбковского, Трубчевского, Мичуринского и Брасовского техникумов.

– Что, на ваш взгляд, необходимо сделать, чтобы студенты после окончания вуза оставались здесь, в Брянской области?

– Дело в том, что у нас обучается много студентов – иностранных граждан – из Африки, Таджикистана, Узбекистана, Казахстана, Беларуси, Украины. Кроме того, много студентов из Московской, Смоленской, Калужской, Курской, Орловской областей, Донецкой и Луганской народных республик.

Конечно, хотелось бы, чтобы все выпускники оставались на территории Брянской области. Но кто-то впоследствии поступает в Москву в аспирантуру, в научно-исследовательские институты, кто-то возвращается домой в соседние регионы и в свою страну.

На сегодняшний день мы тесно взаимодействуем с работодателями агрохолдингов «Мираторг», «Охотно», ТнВ «Красный Октябрь», хозяйствами Стародубского, Севского, Комаричского районов. Ребята сейчас с большим желанием идут работать на эти и ряд других предприятий региона, потому что устраивает и зарплата, и жилье, и социальные условия.

– Поговорим немного о санкциях и контрсанкциях, которые коснулись сельского хозяйства России. Как вы думаете, они все-таки сыграют положительную роль или отрицательную?

– Безусловно, для отечественного АПК санкции сыграли определенную положительную роль. Заключается это в том, что они «подстегнули» все научно-исследовательские институты работать в усиленном режиме, заниматься выведением новых сортов, разрабатывать собственные современные технологии.

Селекционеры нашего университета стараются идти в ногу со временем: разрабатывают сорта с высокой адаптивностью и урожайностью, высокими хозяйственно ценными показателями.

Ежегодно на территории учебного заведения проходит «День Брянского поля», а в 2020 году проходил «День Всероссийского поля». На данных мероприятиях мы демонстрируем большой сортовой ассортимент картофеля, зерновых, зернобобовых, овощных и плодовых культур с новыми, более совершенными элементами технологий, внедряем новые системы удобрений и защиты растений. Кстати, говоря о качестве и урожайности, отмечу, что многие отечественные сорта по своим хозяйственно ценным показателям превосходят или не уступают зарубежным аналогам. Так, отдельные зарубежные селекционеры главный акцент в селекции направляют на товарный (внешний) вид, чтобы, к примеру, морковь была ровной, гладкой, а наши селекционеры, не забывая о внешнем виде, больше уделяют внимание качественным показателям – вкусовым и питательным свойствам.

– Как изменились запросы работодателей? Каких выпускников они хотят видеть у себя, с какими компетенциями?

– Любой руководитель хочет, чтобы выпускник знал современные технологии, новую сельскохозяйственную технику, средства защиты, удобрения, владел современными знаниями и навыками, словом, пришел и сразу же, как говорят, приступил к делу. Мы стремимся к этому, но, конечно, это не всегда удается. И техника, и технологии развиваются стремительно и непрерывно. В целом все крупные предприятия нашего региона примерно на 70-80% укомплектованы нашими специалистами. Выпускники работают руководителями агрохолдингов, главными специалистами на перерабатывающих предприятиях. Все это говорит о том, что выпускник аграрного вуза востребован на предприятиях АПК России.

Ежегодно мы выпускаем порядка 700 студентов с высшим образованием, и, как правило, все они быстро и успешно трудоустраиваются в крупных агрохолдингах, в КФХ, НИИ, ветеринарных службах, частных клиниках. Привлекают их работодатели высокой зарплатой, жильем и другими социальными условиями.

– При университете есть опытные поля, где студенты получают первый опыт практической работы?

– Да, у нас есть опытное поле площадью 150 гектаров, на котором расположены делянки небольших размеров. Занимаемся вопросами селекции малины, черной смородины, озимой тритикале, земляники садовой, сои и др. Также выращиваем зерновые культуры: озимые и яровые. Наша продукция поступает в столовую университета и на реализацию, пополняя внебюджет университета. Совсем недавно мы заложили молодой сад плодовых и косточковых культур, в будущем площади сада будем расширять.

– Будущее АПК неразрывно связано с цифровизацией. Каким вы видите внедрение цифровых технологий в программу подготовки кадров?

– Стараемся идти в ногу со временем и буквально на каждом направлении открываем новые дисциплины, которые связаны с цифровизацией в агрономии, агроинженерии и других направлениях. На сегодняшний день группа наших студентов занимается оцифровыванием картофельных полей Брянской области по распоряжению Министерства сельского хозяйства. Это очень интересная и перспективная работа, результаты которой будут направлены непосредственно в указанное выше министерство.

– Как обстоят дела с целевым обучением?

– Важным моментом в нашей работе является и целевое обучение. Целенаправленно проводя профориентационную работу с выпускниками школ, мы одновременно работаем и с работодателями, приглашая и организовывая встречи со студентами и выпускниками школ. Руководители предприятий вместе с главными специалистами активно участвуют в этих встречах и направляют ребят в наш университет на целевое обучение. На сегодняшний день в университете обучается 106 студентов в рамках квоты приема на целевое обучение.

Особенно хотелось бы отметить такие предприятия, как ООО «Брянская мясная компания», хозяйства Стародубского района: ООО «Меленский картофель», ТнВ «Красный Октябрь», ИП Довгалев М.М., ООО «Сельхозник» Брасовского района, АПХ «Охотно», АО «Черкизово».

Также у нас на заочном отделении обучаются специалисты предприятия Калужской области группы компаний «Агро-инвест».

– Какие формы поддержки молодых специалистов в сельской местности действуют сейчас?

– Работает федеральная программа поддержки «Молодой специалист на селе». Она заключается в предоставлении молодым специалистам, работающим в сельской местности, возможности строительства или приобретения жилья по данной программе.

– Что пожелаете будущим выпускникам школ и студентам вуза?

– Хочу обратиться ко всем выпускникам школ и других учебных заведений. Уважаемые ребята, сегодня сельское хозяйство является одной из динамично развивающихся отраслей российского производства. Все направления подготовки и специальности университета востребованы на рынке труда и являются высокооплачиваемыми. Приглашаем вас в любое время посетить наш университет, где мы вас познакомим с основными профессиями аграрного сектора страны, условиями обучения, проживания и отдыха наших студентов.

Всем выпускникам школ, студентам и профессорско-преподавательскому составу хочу пожелать здоровья, мирного неба над головой, успехов на благо и процветание нашей Родины!

ЭКОСИСТЕМА СЕРВИСОВ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

от компании «Передовые Платежные Решения»

Топливо

Страхование грузов

Мойки

Парковки

Штрафы

Командировки

Шиномонтаж и покупка шин

Такси

Ремонт и ТО

Лизинг

Компания «Передовые Платежные Решения» более 20 лет обслуживает около 65000 клиентов в России и странах СНГ. Это предприятия малого, среднего и крупного бизнеса, занятые во всех отраслях экономики, которые могут пользоваться целой экосистемой сервисов, упрощающих работу автопарков компаний.

ППР передовые платежные решения

Топливные карты
С картой «Вездеход Online»* не нужно расплачиваться личной картой или наличными, а также отчитываться о расходах. Руководитель или менеджер автопарка пополняет «Вездеход Online» с единого счета, а все транзакции и баланс видны в личном кабинете на сайте.

Страхование грузов
С этим сервисом можно оформлять полисы в мобильном приложении «Мой ППР». Это быстро, удобно и выгодно: возмещение 20% НДС от стоимости полиса.

«Мойки», «Шиномонтаж» и «Парковки»
Три сервиса, с которыми водители быстро приводят авто в порядок, «переобуваются» и оплачивают парковочные места.

Мониторинг и оплата штрафов
Сервис предоставляет возможность мониторинга нарушений всего автопарка в личном кабинете. Данные о штрафах загружаются автоматически.

Оплата ремонта и ТО
Благодаря работе с федеральной сетью автосервисов FIT SERVICE** можно сравнить рейтинг и цены на разных СТО, узнать точную стоимость работ еще до ремонта, выбрать удобную станцию ТО и записаться на ремонт.

Командировки
Сервис можно подключить, даже если в компании нет автопарка. Он дает возможность настраивать доступ, контролировать брони сотрудников, устанавливать лимит и т.д.

Такси
Этот сервис позволяет сотрудникам компании заказывать машины практически в любом городе России. Чтобы контролировать расходы, можно выставить лимиты на сотрудника, отдел или компанию.

Лизинг
Выгодные предложения и акции от партнеров.

* Подробную информацию о сервисах ППР и специальных условиях обслуживания можно узнать у Оксаны Смирновой, руководителя группы продаж в Брянске.
Контактный номер телефона: +7 909 240 27 56.

Для оптимизации затрат автопарков и упрощения бизнес-процессов грузоперевозчиков в компании ППР предусмотрены следующие опции:

- Единый счет
- Возврат НДС
- Личный кабинет для контроля расходов
- Удобное приложение «Мой ППР» для водителей
- Круглосуточная поддержка 24/7

Компаниям – членам Союза «Торгово-промышленная палата Брянской области» специальные условия обслуживания*:

- отсутствие абонентской платы
- скидки от 2 до 5% на АЗС «Роснефть», «Газпромнефть», «Газпром», «Татнефть»

*Вездеход Онлайн, ** фит сервис

РЕКЛАМА

ВЫСТАВКИ
как эффективная бизнес-площадка

Нарушенная логистика, прерванные цепочки поставок и продаж – это вопросы, с которыми столкнулся российский бизнес. Одно из решений – активное участие в выставках для поиска новых партнеров и возможностей работы на новых рынках. Заместитель руководителя Центра развития предпринимательства Союза «Торгово-промышленная палата Брянской области» Сергей Гудовский считает, что этот инструмент предприниматели сильно недооценивают.

– Сергей, вы считаете, что выставка – это эффективная бизнес-площадка. Так что же представляет собой современная выставка?

– Выставка – это очень полезный механизм по поиску партнеров, продвижению экспорта, выходу на рынок. На ограниченном пространстве в течение нескольких дней собираются крупнейшие игроки отрасли из разных стран. Поэтому это действительно очень эффективный инструмент, если его умело использовать.

Самое главное отличие современной выставки от выставок, проходивших 10 или 15 лет назад, что это не просто демонстрация достижений. Это, я бы сказал, такая «выставка+», где экспонент и посетитель устанавливают деловые контакты на перспективу, с расчетом на долгосрочное сотрудничество.

Жизнь ускоряется и профессионалы все больше ценят свое время и хотят инвестировать его максимально выгодно. Всегда удивляет, когда компания-экспонент не ставит перед стендистами конкретную четкую задачу, тем более, если стенд привозят из региона. Нужно ведь не просто показать образцы, нужны контакты, но зачастую у экспонентов нет понимания, как работать с посетителями и участниками выставки, чтобы участие в выставке не просто окупилось, но и принесло прибыль. На выставках должны работать «звезды продаж», которые умеют общаться, вести переговоры, учитывая аспекты, в совершенстве понимают логистику его доставки продукта до конкретного покупателя.

В Брянской ТПП уделяют этому моменту особое внимание. Экспозиция на выставке должна работать и приносить результат. Об этом мы постоянно говорим со своими партнерами и экспонентами.

– Всеобъемлющие антироссийские санкции, закрытие воздушного пространства – все это повлияло в том числе и на выставочную деятельность. Как развивается эта отрасль сейчас и какова роль системы торгово-промышленных палат?

– Несмотря на объективные сложности, выставочный бизнес в нашей стране имеет положительную динамику развития. Отраслевые выставки в текущих экономических условиях становятся важным инструментом мониторинга рынка и поиска новых ниш для российского бизнеса. Организаторы создают специализированные выставочные программы, ориентированные на региональные потребности и интересы.

Система торгово-промышленных палат также не остается в стороне от этих процессов. Действуя в интересах отечественных товаропроизводителей и экспортеров, ТПП РФ давно и активно участвует в поддержке выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности. Одним из инструментов такой поддержки является система патронажа ТПП РФ, которая содействует кооперации участников всего выставочного процесса, настраивает четкое взаимодействие между выставочными организациями, объединениями предпринимателей, региональными торгово-промышленными палатами. Это такой своеобразный знак качества для мероприятий, получить который могут не все. Выставка должна иметь выраженную экономическую или социальную значимость, рекомендации со стороны комитетов и советов ТПП РФ, региональных палат, объединений предпринимателей.

Хочу также отметить, что всемирно известная российская выставочная компания «Экспоцентр» является дочерней организацией ТПП РФ.

ЦВК «Экспоцентр» неизменно сохраняет статус ведущего организатора крупнейших в России, СНГ и Восточной Европе международных отраслевых выставок и конгрессных мероприятий. Выставочные проекты «Экспоцентра» имеют поддержку федеральных органов исполнительной власти, национальных отраслевых ассоциаций, проводятся под патронатом Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

При формировании выставочной программы «Экспоцентра» максимально учитываются приоритетные направления развития российской и мировой экономики, запросы бизнеса, актуальность тематик выставок.

– Брянские компании имеют такую поддержку?

– Торгово-промышленная палата Брянской области на протяжении многих лет поддерживает и сопровождает участие брянских производителей товаров и услуг в экономически и социально значимых выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях, направленных на привлечение инвестиций в отдельные отрасли экономики, технологическое обновление и модернизацию приоритетных отраслей промышленности, развитие и поддержку малого и среднего бизнеса, реализацию инновационных проектов, развитие экспортных возможностей.

Помимо этого, региональные компании-субъекты МСП могут рассчитывать и на дополнительную поддержку, оказываемую АНО «Центр поддержки экспорта Брянской области» в виде комплексной услуги по организации участия субъекта МСП в выставочно-ярмарочном мероприятии в Российской Федерации и за рубежом.

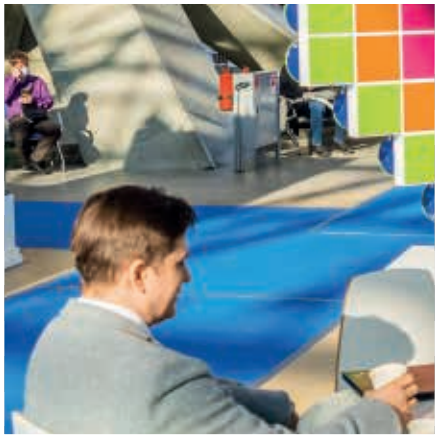
Так, к примеру, в сентябре при поддержке регионального Центра экспорта и организационном содействии ТПП Брянской области наши компании приняли участие в нескольких выставочных мероприятиях.

ООО «Брянский камвольный комбинат» презентовало свою продукцию на 12-й Международной отраслевой выставке «Интерткань-2022. Осень», которая проходила в ЦВК «Экспоцентр» при поддержке Минпромторга России, ТПП РФ, АО «РЭЦ», РСПП.

Выставка «Интерткань» – это отличная возможность для оперативного продвижения качественной и безопасной продукции текстильной промышленности среди российских производителей одежды, домашнего текстиля, трикотажа и изделий специального назначения, а также представителей оптовых компаний. Среди ее постоянных посетителей – руководители и собственники крупных текстильных, трикотажных и швейных производств и авторских ателье, ведущие российские дизайнеры и другие профессионалы легкой промышленности и индустрии моды.

ООО «Дятьковский хрустальный завод Плюс» представило регион на 9-й Международной специализированной выставке STYLISH HOME. GIFTS 2022, проходившей в МВЦ «Крокус Экспо» при поддержке ТПП РФ и Российского союза промышленников и предпринимателей. Это выставка предметов интерьера и мебели, посуды и декора стола, подарков, освещения, текстиля и аксессуаров, а также эффективная бизнес-площадка для профессионалов рынка и незаменимое мероприятие для всех специалистов отрасли.

Хочу отметить, что ТПП Брянской области продолжает помогать предприятиям региона выходить на новые рынки сбыта, находить партнеров и расширять границы сотрудничества. Вы всегда можете обратиться в Центр развития предпринимательства Брянской ТПП, где получите ответы на актуальные вопросы.



ПРОМЫШЛЕННЫЕ ВЫСТАВКИ «ЭКСПОЦЕНТРА»

посетят гости из разных регионов

Весенняя выставочная программа АО «Экспоцентр» не изменяет традициям. Ключевым событием в России в области производства лакокрасочных материалов и покрытий станет **27-я международная специализированная выставка «Интерлакокраска»,** которая пройдет с 28 февраля по 3 марта 2023 года в павильоне «Форум» ЦВК «Экспоцентр». Поддержку выставке оказывают Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Российский Союз химиков, Российское химическое общество им. Д.И. Менделеева, ОАО «Научно-исследовательский институт технико-экономических исследований в химическом комплексе» (ОАО «НИИТЭХИМ»), Ассоциация «Центрлак», Ассоциация качества краски. Выставка проходит под патронатом Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

За четверть века своей истории выставка «Интерлакокраска» стала главным выставочно-конгрессным событием для лакокрасочной промышленности в нашей стране. Даже в нынешних непростых условиях, вызванных пандемией и сложной международной обстановкой, в 2022 году выставка вновь собрала ведущих производителей и поставщиков ЛКМ. Участниками экспозиции стали более 100 экспонентов из

Германии, Дании, Нидерландов, Италии, Ирана, России, Республики Беларусь, Турции. Среди них – производители и поставщики готовой лакокрасочной продукции, сырья, оборудования и технологий, научно-исследовательские организации, инженерно-конструкторские и сервисные компании.

В 2023 году в тематических разделах экспозиции на площади свыше 12000 кв. м будут представлены новейшие материалы для обработки различных поверхностей, сырье для всех видов ЛКМ, оборудование для производства покрытий и нанесения ЛКМ, дозирующее и моющее оборудование, системы очистки и переработки отходов и многое другое. Дальнейшее развитие получили салоны «Обработка поверхности», «Покрытия со специальными свойствами», «Защита от коррозии». Выставка вновь станет долгожданной площадкой для встречи лидеров российского и зарубежного лакокрасочных рынков. Все заинтересованные участники проекта – ведущие производители лакокрасочных материалов в очередной раз проведут переговоры с новыми клиентами и поставщиками, расширят географию продаж и заключат новые договоры, ознакомятся с новинками рынка и найдут новых партнеров.

Всех гостей выставки ожидает разносторонняя деловая программа, в ходе которой состоятся более 10 отраслевых мероприятий, посвященных широкому спектру тем, включая безопасность лакокрасочных материалов, вопросы внешней торговли, ЛКМ со специальными свойствами, сырьевое обеспечение лакокрасочных производств и др.

Специалисты в области производства резинотехнических изделий, каучуков и шин соберутся на профильном мероприятии – **25-й юбилейной международной выставке «Шины, РТИ и каучуки»** с 24 по 27 апреля 2023 года в павильоне «Форум» ЦВК «Экспоцентр».

Традиционно выставка проходит при поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, Российского Союза химиков, ОАО «НИИТЭХИМ» и под патронатом Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

В экспозиции 2022 года были представлены более 50 компаний из Германии, Италии, Китая, Республики Беларусь, России, Швейцарии. Продукцию зарубежных участников представили их российские партнеры.

На стендах выставки «Шины, РТИ и каучуки – 2023» будут демонстрироваться сырье и вспомогательные материалы, оборудование и приборы для производства резинотехнических изделий, готовая продукция, решения для упаковки и хранения, экологии и охраны окружающей среды, инновационные разработки и многое другое.

Насыщенная деловая программа выставок «Интерлакокраска – 2023» и «Шины, РТИ и каучуки – 2023» – форумы, круглые столы, семинары и сессии – будут проходить во все дни работы выставок. Ждем вас на нашей отраслевой площадке!

12+

В датах проведения выставок могут быть изменения, подробную информацию смотрите на сайте выставок.

ВЫСТАВКА «МИР СТЕКЛА»
становится частью «Российской строительной недели – 2023»

О том, какие изменения ждут выставку «Мир стекла» в 2023 году, рассказала руководитель проекта «Мир стекла» Екатерина Разумейцева.

– В 2023 году выставка «Мир стекла» становится частью «Российской строительной недели», и у нее меняются даты проведения. Что стоит за этими изменениями?

– С 28 февраля по 3 марта 2023 года в ЦВК «Экспоцентр» в очередной раз пройдет «Российская строительная неделя», которая уже стала знаковым событием для профессионалов отрасли.

Выставка «Мир стекла – 2023» становится частью этого события. В рамках РСН будут проходить две международные выставки: «Мир стекла – 2023» и RosBuild* 2023, а также строительный форум «Строим будущее России вместе» и салон «Малоэтажное домостроение».

Масштабность событию придает широкое участие как лидеров отрасли, так и молодых региональных компаний, а также обширный спектр актуальных вопросов, которые будут обсуждаться на министерском уровне в рамках деловой программы выставки. Важной составной частью станет пленарное заседание по жилищному строительству. В настоящее время программа пленарного заседания еще находится на стадии разработки, но уже сейчас очевидно, что это будет максимально представительное мероприятие, поскольку в разные годы в нем принимали участие министр строительства и ЖКХ России Ирек Файзуллин, заместитель Председателя Правительства России Марат Хуснуллин, Президент Торгово-промышленной палаты России Сергей Катырин, председатель Общественного совета Минстроя России Сергей Степашин, руководитель Департамента градостроительной политики города Москвы Сергей Левкин, управляющий директор АО «ДОМ.РФ» Алексей Ниденс, президент

Национального объединения застройщиков жилья Леонид Казинец и представители других профильных ведомств и организаций. В 2022 году в рамках «Российской строительной недели» состоялся конкурс «ТОП ЖК», мероприятие посетили более 700 застройщиков со всей России.

** Росбилд*

Мы считаем, что синергия выставок и мероприятий деловой программы РСН привлечет значительное количество целевых посетителей, которые смогут одновременно посмотреть новые материалы, оборудование и технологии, поучаствовать в обширной деловой программе. Возможность пообщаться с девелоперами, архитекторами, проектировщиками со всей страны будет чрезвычайно полезна и эффективна для наших экспонентов.

– Выставка «Мир стекла» известна своей международной составляющей. Как формируется экспозиция в настоящее время? На какие страны сейчас делается основная ставка?

– Страны, входящие в БРИКС и ШОС, Турция, Египет – наши активные участники, и мы надеемся на продолжение нашего сотрудничества. В связи со значительными изменениями на рынке стекольной промышленности производители из данных стран получили реальный шанс найти своих клиентов на российском рынке. И участие в выставке этому только способствует.

Также хотелось бы отметить, что многие из перечисленных стран уже получили солидную господдержку, и мы рассчитываем на новые национальные павильоны.

– Традиционно выставку сопровождает разнообразная и актуальная деловая программа. Видите ли вы увеличение интереса к мероприятиям деловой программы в свете изменений, происходящих в отрасли?

– В настоящее время происходят большие изменения в экономике. Это требует обсуждения в профессиональном сообществе. Если коротко, то можно сказать, что сейчас больше всего волнует промышленность (не только стекольную индустрию, но и многие другие отрасли) – это курс на импортозамещение и новые правила игры. Именно они определяют направления инвестирования, инновационную и маркетинговую политику компаний. Главное событие «Российской строительной недели – 2023» – форум «Строим будущее России вместе», на повестке которого, в том числе, будут стоять вопросы развития стекольной отрасли. Активное участие в деловой программе примут наши партнеры из отраслевых ассоциаций: Национальное объединение застройщиков жилья (НОЗА), Национальное объединение производителей строительных материалов (НОПСМ), Союз стекольных предприятий России, Департамент градостроительной политики города Москвы, Союз проектировщиков России.

Ждем вас на выставке «Мир стекла – 2023»!

РЕКЛАМНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО:
разъяснения УФАС по Брянской области

О правовых аспектах толкования рекламы «Деловому Брянску» рассказала заместитель руководителя – начальника отдела естественных монополий и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области Наталья Новикова.

– Наталья Александровна, какое количество дел о нарушении закона о рекламе возбуждено УФАС по Брянской области, какую тенденцию вы прослеживаете, что говорит статистика?

– Основная функция Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области – предупреждение, выявление и пресечение нарушений федерального законодательства о рекламе.

В 1-м полугодии 2022 года Брянским УФАС России рассмотрено 64 заявления о нарушении закона о рекламе. Большую часть из них составляют жалобы на распространение наружной рекламы, содержащей недостоверные сведения и расположенной в ненадлежащем месте.

Количество заявлений о нарушении закона о рекламе в 2022-м по сравнению с 2021 годом уменьшилось с 68 до 64.

Антимонопольным органом рассмотрено 31 дело о нарушении закона о рекламе, из них 9 дел возбуждено по заявлениям. По результатам рассмотрения выдано 31 решение и 31 предписание о прекращении нарушений закона о рекламе. Из общего количества нарушений основным явилось размещение недостоверной рекламы, которая вводит потребителя в заблуждение, ненадлежащей рекламы финансовых услуг, а также ненадлежащей рекламы пива.

Количество рассмотренных дел о нарушении закона о рекламе в 2022-м по сравнению с 2021 годом уменьшилось с 52 до 31.

– Какой тип нарушений в сфере рекламы наиболее распространен в нашем регионе?

– Нарушения бывают разные. Если говорить о содержании рекламы отдельных товаров, к которой предъявляется больше всего претензий, то у нас есть, к сожалению, постоянные лидеры. Это реклама финансовых услуг.

Особо хочу отметить существующую судебную практику. Так, судами двух инстанций была поддержана позиция УФАС по Брянской области, что распространяемая посредством СМС-сообщений информация одного из банков: «Вам доступен кредит под 0%. Спешите воспользоваться! Оставьте заявку в мобильном приложении Банка, нажмите «Приложения» – «Кредит предодобрен!», полученная с согласия абонента, вместе с тем является рекламой финансовых услуг и противоречит требованиям части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В данном случае информация, отправленная в виде СМС-сообщения, отвечает всем признакам рекламы. Сообщение было распространено с помощью СМС-рассылки, адресовано неопределенному кругу лиц, направлено на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование и поддержание интереса к ним, их продвижение на рынке, следовательно, является рекламой. Рассматриваемое СМС-сообщение направлено на привлечение внимания к услугам Банка и на формирование у потенциальных заемщиков желания воспользоваться рекламируемой финансовой услугой – кредитованием. Также реклама содержала существенное условие предоставления кредита, влияющее на его стоимость, – 0%.

В рекламе Банка условия оказания финансовых услуг частично отсутствовали. Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о рекламируемом товаре приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой. В связи с чем антимонопольный орган обоснованно пришел к выводу, что реклама Банка противоречила требованиям части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе». На такие моменты следует обращать внимание.

Также очень много нарушений, особенно в летнее время, выявляется в рекламе пива и пивных заведений по статье 21 и рекламе медицинских услуг по статье 24 Федерального закона «О рекламе».

– Многие предприниматели часто сталкиваются с вопросом, что вообще недопустимо рекламировать?

– Статьей 7 Федерального закона «О рекламе» регулируется запрет на рекламу определенных товаров и услуг. Чаще всего данные нарушения встречаются в рекламе кальянов, вайпов, табачной продукции и др. В последнее время в Брянске модной тенденцией стала кальянная индустрия, в том числе открытие различных vape-zone* и кальян-баров. Времяпрепровождение за курением кальяна становится все более популярным. Такие заведения, размещая свою рекламу, забывают о соблюдении требований законодательства.

В связи со вступлением в силу изменений (28.01.2021) в Федеральный закон «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

Эту же норму закона (ст. 7 ФЗ «О рекламе») нарушают индивидуальные предприниматели, открывшие салоны красоты и парикмахерские, рекламируя массаж в своих салонах, на осуществление деятельности которого необходимо получение лицензии. Нет лицензии – значит, и рекламы массажа быть не может.

Кроме того, статья 7 Федерального закона «О рекламе» дополнилась новым пунктом 10, устанавливающим запрет рекламы услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации.

В соответствии с частью 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе» реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

– Вступили в силу изменения в Федеральный закон «О рекламе», касающиеся маркировки рекламы в сети Интернет. В чем суть этих изменений?

– Действительно, с 1 сентября 2022 года вступили в силу изменения в закон о рекламе – появилась статья 18.1 в Федеральный закон № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе», касающаяся вопросов учета рекламы в сети Интернет.

В основном нормы статьи 18.1 закона о рекламе касаются компетенции Роскомнадзора. Антимонопольные органы затрагивают части 16 и 17 статьи 18.1 закона о рекламе.

В соответствии с частью 17 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет допускается при условии присвоения оператором рекламных данных соответству-

*вайп зон

Отдел естественных монополий и рекламы
Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области

ющей рекламе идентификатора рекламы, который представляет собой уникальное цифровое обозначение, предназначенное для обеспечения прослеживаемости распространенной в информационно-телекоммуникационной сети Интернет рекламы и учета информации о такой рекламе. Требования к идентификатору рекламы, его содержанию, порядок и сроки его присвоения, размещения при распространении рекламы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, хранения и предоставления в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, устанавливаются указанным федеральным органом исполнительной власти.

То есть в рекламе в сети Интернет должна быть пометка «реклама» и сведения о рекламодателе и его сайте, а также должен быть идентификатор рекламы, представляющий собой уникальный набор цифр, с помощью которого Роскомнадзор будет осуществлять ее прослеживание и учет.

ОРД присваивает рекламе идентификатор, чтобы обеспечить ее прослеживаемость. После его получения рекламу можно распространять. Как будет присваиваться идентификатор, должен установить Роскомнадзор.

Нововведение предусматривает порядок передачи сведений о рекламе от различных участников процесса в специальную информационную систему. Все участники рынка будут обязаны передавать данные о размещаемых в сети рекламных материалах, а также ставить пометки. Информацию о рекламе, распространяемой в интернете, нужно будет передавать в Управление Роскомнадзора. Сделать это можно будет через оператора рекламных данных. Также на оператора возложена обязанность по присвоению идентификаторов рекламы.

Отбор ОРД запланирован в 4-м квартале 2022 года.

Информацию о рекламе обязаны передавать рекламораспространители, операторы рекламных систем, владельцы соцсетей, аудиовизуальных сервисов, новостных агрегаторов, организаторы распространения информации в интернете.

Эта же обязанность есть у рекламодателей, но есть исключение: рекламодатель передал (непосредственно или через уполномоченное лицо) обязанность рекламораспространителю либо оператору рекламной системы. Рекламодатель при этом должен обладать исключительным правом на объект рекламирования и (или) быть изготовителем или продавцом рекламируемого товара.

Срок направления информации оператору рекламных данных пока нормативно не закреплен, но есть проект правительственных поправок. Он предусматривает передачу информации через 20 календарных дней после распространения рекламы.

В связи с тем, что это огромная, сложная и абсолютно новая информационная система, то в течение первых полугода за нарушение порядка загрузки сведений в систему привлекать к ответственности не будут. Первые месяцы, по сути, будет происходить становление этой системы, определение ее проблем.

Впоследствии ответственность за нарушение указанных требований несет рекламораспространитель в соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Перед тем как распространить интернет-рекламу, отдельные категории рекламодателей, а также рекламораспространители и операторы рекламных систем должны обратиться в специальную организацию – к оператору рекламных данных (ОРД). Операторов отбирает комиссия при Роскомнадзоре.

СОЮЗ «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ»

ПОМОЩЬ В ВЫХОДЕ НА РЕГИОНАЛЬНЫЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ

КОМПЛЕКСНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

СОДЕЙСТВИЕ:

- в поиске потенциальных партнеров;
- в проверке надежности контрагентов;
- в подготовке внешнеторговых документов;
- в заключении внешнеторговых контрактов;
- в подготовке и проведении внешнеторговых операций.

ПОДГОТОВКА:

- информации о зарубежных рынках товаров и услуг;
- информационных материалов в области ВЭД;
- информации о состоянии отраслей и рынков.

КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ ПО ВОПРОСАМ:

- взаимодействия с росзагранучреждениями;
- проведения отдельных экспортно-импортных операций;
- таможенного оформления товаров;
- открытия и ведения бизнеса за рубежом;
- особенностей и обычаев осуществления внешней торговли в России и в соответствующих странах;
- условий расчетов в международной коммерческой практике;
- работы на рынках зарубежных стран.

bryansk.tpprf.ru

РЕКЛАМА

г. Брянск
ул. Комсомольская, д. 11

тел./факс
(4832) 57-66-26

e-mail
gsv@btpp.org

vk.com
bryanskayatpp

СТАРОДУБ
МЕСТО СИЛЫ

ГОТОВИМ С СЫРОМ СТАРОДУБСКИМ ДОМА, как в ресторане

Компания «Сыр Стародубский» – крупнейшее ведущее сыродельное предприятие, которое занимает одно из ведущих мест в России по объему производства полутвердых сыров.

Предприятие включает в себя два сыродельных цеха, ежедневно вырабатывающих 55 тонн сыра, цех сушки – 40 тонн сухой молочной сыворотки, цех производства плавленых сыров – 10 тонн, цех производства масла – 15 тонн, цех мягких и рассольных сыров – 10 тонн.

Вся молочная продукция производится из натурального молока. Сырье проходит строгий контроль качества и своевременно охлаждается, поэтому соответствует всем современным требованиям к производству молочной продукции.

Продукты торговых марок «Стародуб», Lattesco, Emandhof, Guten Tag* и других регулярно становятся победителями различных фестивалей и выставок, получают высокие оценки экспертного жюри и имеют хороший спрос среди покупателей.

И, самое главное, из сыров ТнВ «Сыр Стародубский» легко и просто можно приготовить вкусные блюда из ресторанного меню. Ведь порой совсем необязательно тратить неразумные суммы на блюда, которые вы с легкостью можете приготовить дома. К тому же, это один из способов порадовать своих близких. Если вы любите готовить, вам наверняка понравится эта подборка рецептов ресторанных блюд.

АППЕТИТНЫЙ САЛАТ С ЖАРЕНЫМИ БАКЛАЖАНАМИ, ЧЕСНОЧКОМ, СОУСОМ И СЫРОМ «МОЦАРЕЛЛА»

Ингредиенты и этапы приготовления:

1. Баклажаны нарезаем тонкими кольцами толщиной примерно 5 мм. Смазываем маслом, солим по вкусу, обжариваем на сковороде (при необходимости добавляем масло, так как баклажаны очень хорошо его впитывают). Баклажаны можно приготовить на гриле.
2. Снимаем баклажаны со сковороды и выкладываем на плоскую тарелку, даем им остыть.
3. Шарики сыра «Моцарелла» производства ТнВ «Сыр Стародубский» нарезаем кружками и раскладываем их на овощи.
4. Помидоры нарезаем. Если это черри, режем их пополам. Раскладываем по тарелке помидоры и украшаем листиками базилика.
5. Заправляем салат соусом. Для этого в чашке смешиваем чайную ложку меда, 3 ст. л. соевого соуса, 3 ст. л. бальзамического уксуса, 2 зубчика чеснока измельченного, немного оливкового масла. При желании можно посыпать салат кедровыми орешками.

cheeseworld.ru
(48348) 2-28-50, (48348) 2-22-08
tnvcommercial@cheeseworld.ru

Россия, 243240, Брянская область,
г. Стародуб, ул. Краснооктябрьская, д. 115

*Латеско, Эмандхоф, Гутен Таг

ПАЛОЧКИ ИЗ СЫРА «ПАРМЕЗАН»

ТНВ «СЫР СТАРОДУБСКИЙ»

Ингредиенты и этапы приготовления:

- 300 г твердого сыра, идеально подойдет «Пармезан молодой» или «Пармезан выдержанный»
- 1 яйцо
- 100 г пшеничной муки
- 100 мл растительного масла без запаха

Сыр натираем на крупной терке, смешиваем с яйцом и мукой, формируем аккуратные палочки одинакового размера.

Раскаляем масло на сковороде и поджариваем палочки со всех сторон – пока не появится золотистая хрустящая корочка. Идеально сочетаются с острыми соусами или греческим йогуртом. Приятного аппетита!

ПИЦЦА С СЫРАМИ «ПАРМЕЗАН» И «МОЦАРЕЛЛА»

Ингредиенты и этапы приготовления:

- 1,5 стакана муки
- 1 ч. л. разрыхлителя
- 100 мл воды (кипяченой охлажденной)
- 4 ст. л. масла оливкового
- 3-4 ст. л. сыра «Моцарелла» тертого ТнВ «Сыр Стародубский»
- 5-6 ломтиков бекона (нарезка)
- 7-8 штук помидоров черри
- 1 пучок рукколы (или другой зелени)
- 80-100 г сыра «Пармезан» ТнВ «Сыр Стародубский»

1. Готовим основу из теста для пиццы с сыром «Пармезан». Просеиваем муку в миску, добавляем разрыхлитель, воду, оливковое масло. Замешиваем тесто. Когда оно будет мягким и эластичным, раскатываем его до толщины в 0,5 см и выкладываем на застеленный пергаментом противень.
2. Духовку разогреваем до 190 градусов.
3. Пока духовка нагревается, готовим остальные ингредиенты. Помидоры черри промываем и разрезаем пополам. Рукколу промываем. Сыр «Пармезан» срезаем тонким слоем ножом. Бекон нарезаем ломтиками. Помидоры, рукколу и стружку «Пармезана» будем использовать, когда пицца с желтым сыром и беконом запечется.
4. Готовую основу из теста смазываем томатной пастой, выкладываем на нее тертый сыр и ломтики бекона.
5. Выпекаем пиццу в разогретой до 190 градусов духовке в течение 15 минут.
6. На готовую пиццу кладем рукколу, половинки помидоров черри и тертый «Пармезан». Пицца готова! Приятного аппетита!

ЧИЗКЕЙК СО СЛИВОЧНЫМ СЫРОМ «ГУТЕН ТАГ»

Ингредиенты и этапы приготовления:

- 300 г печенья «Юбилейное»
- 150 г сливочного масла «Крестьянское» 72,5% ТнВ «Сыр Стародубский»
- 400 г сливочного сыра «Гутен Таг» ТнВ «Сыр Стародубский»
- 3 яйца
- 1ст. л. крахмала
- 100 мл сливок 30-35% жирности
- 150 г сахара
- пакетик ванильного сахара
- цедра 1 лимона

1. Плавленый сыр, сахар, ванильный сахар, яйца и крахмал тщательно смешиваем, добиваясь равномерной однородной массы.
2. В отдельной емкости блендером измельчаем печенье до мелкой-мелкой крошки и добавляем к нему сливочное масло, цедру лимона. Также перемешиваем до единой массы.
3. Теперь пришел черед формирования коржа для нашего пирога. Разъемную форму покрываем пергаментной бумагой до самого верха. Нашу песочную смесь выкладываем ровным слоем и плотно утрамбовываем.

Разогреваем духовку до температуры 180 градусов и ставим корж на 10 минут для выпекания. По истечении этого времени достаем корж из духовки и выкладываем верхним слоем сырную массу. Теперь уже отправляем в духовку заготовку для нашего пирога на полчаса.

4. После отключения духовки достаем пирог, даем ему остыть и оставляем еще на пару часов хорошенько пропитаться.
5. Затем осторожно снимаем чизкейк с пергаментной бумаги на широкое блюдо.
6. Украшаем свежими ягодами и веточками мяты.

Приятного аппетита и успехов в кулинарных шедеврах!

РЕКЛАМА

5 ПРИЧИН, ПОЧЕМУ ВАШИ КОНКУРЕНТЫ ВЫБИРАЮТ РЕКЛАМУ НА РАДИО

Радио – один из известных и популярных медиаканалов. Иногда мы даже не задумываемся, насколько глубоко звук проникает в нашу жизнь и сопровождает ее: кто-то слушает радио по пути на работу, кто-то заостряет свое внимание на прогнозе погоды, а кому-то важны свежие новости, происходящие в мире.
Пока вы сомневаетесь, подходит ли радиореклама для вашей компании, и даже не знаете, сколько это стоит, ваши конкуренты уже давно и активно используют этот канал для привлечения клиентов.

5 причин, которые подталкивают рекламодателей к выбору радиорекламы

1 МАКСИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ

Современное цифровое пространство позволяет слушать радио практически везде: в автомобиле, интернете, телефоне, офисе, на пробежке и даже в телевизоре. Что дает больше шансов быть услышанным. Также звуковой формат создает впечатление личного обращения к потребителю.

2 ТОЧНО ПОДОБРАННАЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Важно не только заявить о своем товаре или услуге, а найти ту аудиторию, которой они будут интересны. Каждая радиостанция имеет свои характеристики по полу, возрасту, социальному и финансовому положению, что помогает выявить потенциального клиента.

3 ВЫСОКАЯ ДЛИТЕЛЬНОСТЬ КОНТАКТА СО СЛУШАТЕЛЕМ

По статистике, радиорекламу не воспринимают как раздражающий фактор, наоборот, плавно перетекающий аудиоконтент позволяет отметить для себя нужную информацию, что обеспечивает каждому рекламодателю то, что его ролик услышат.

4 ЭФФЕКТИВНОСТЬ

О работе радиорекламы говорит рост посещаемости сайта и конверсия на нем в покупки. Реклама на радио, рассказ об особенностях своего продукта, акциях и скидках – это стимуляция найти информацию в интернете, перейти на сайт и совершить заветное действие – покупку или консультацию.

5 РАБОТА ПО МЕТОДУ «ОДНОГО ОКНА»

Обычно, чтобы договориться о рекламе на радио, нужно позвонить в рекламный отдел, где вас проконсультируют по стоимости, предоставят информацию о целевой аудитории, помогут с созданием индивидуального аудиоролика и подберут нужное время его выхода в эфир. Да-да, время прослушивания напрямую влияет на количество слушателей.

Надежный продавец рекламных услуг в Брянске и области

Свежий ветер

медиахолдинг

Мы занимаемся размещением рекламы на 15 топовых радиостанциях. Гарантия цен напрямую, короткий срок изготовления аудиороликов и выхода в эфир, подбор нужной станции на основе Mediascope*, широкий спектр индивидуальных программ: спонсорство, интервью и спецпроекты, а также реклама вакансий. Более сотни предпринимателей ежемесячно доверяют нам.

Телефон рекламной службы 8(4832) 300-211

*Mediascope (медиаскоп) – технологичная исследовательская компания, один из лидеров российского рынка медиаисследований, мониторинга рекламы и СМИ.

РЕКЛАМА

БРЯНСКИЙ ПРОЕКТ **«КАМЕРА, МОТОР, БОЯН»** получил заслуженное признание

Брянские участники в финале Всероссийского конкурса детских туристских проектов заняли III место в номинации «Турпродукт в сфере культурно-познавательного туризма» с проектом «КАМЕРА, МОТОР, БОЯН» (литературное кинопутешествие по городу Брянску). Авторами проекта являются члены Комитета Брянской ТПП по содействию развития туризма и регионального брендинга – директор ООО «Небанальные экскурсии по Брянску» Елизавета Каплан и генеральный директор ООО «Матрешки» Галина Галактионова.

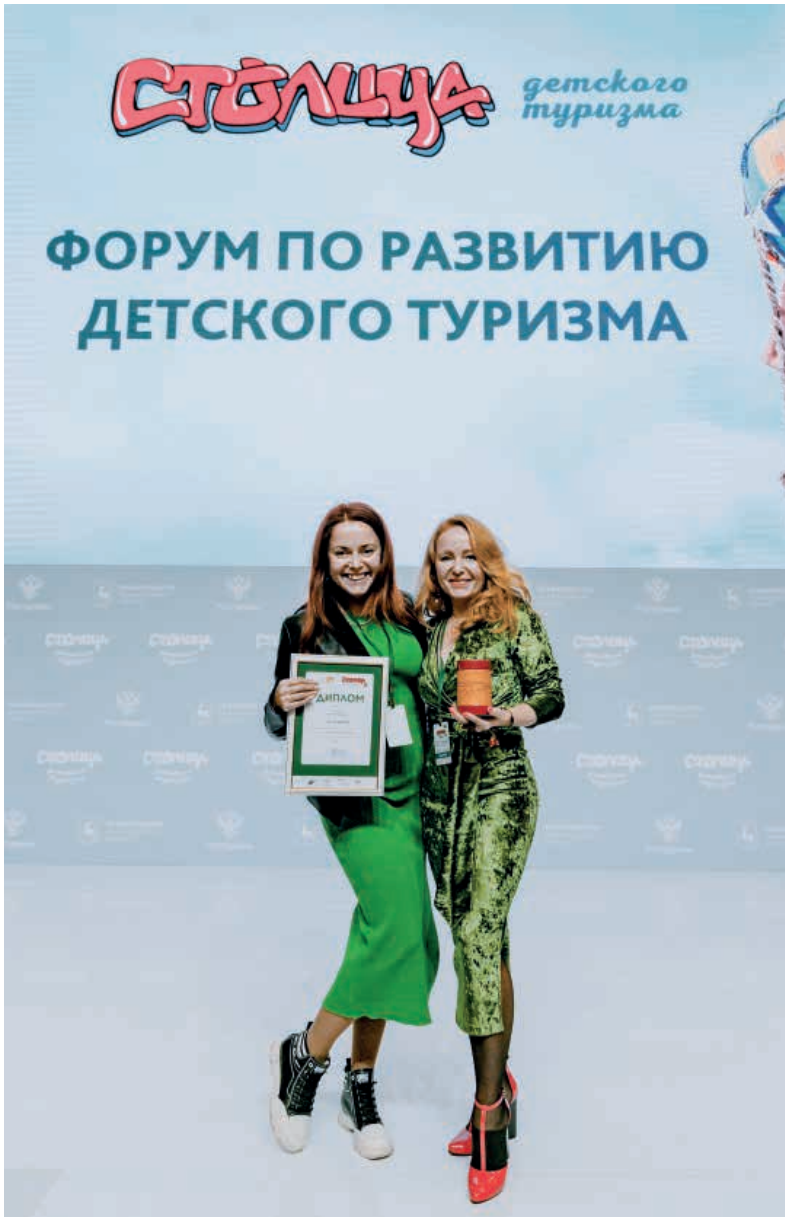
В Нижнем Новгороде на Форуме по развитию детского туризма прошла церемония награждения победителей III Всероссийского конкурса детских туристских проектов.

Его главная цель – выявление новых конкурентоспособных, безопасных и востребованных туристических продуктов, разработанных специально для детей и с учетом их потребностей, для их продвижения среди молодой аудитории.

Конкурс проводился Федеральным агентством по туризму при поддержке Проектного офиса по детскому туризму Российского союза туриндустрии и Агентства стратегических инициатив (АСИ).

В нем участвовали специалисты сферы детского туризма из 56 регионов, в адрес конкурса поступило около 189 заявок в следующих номинациях: турпродукт в сфере культурно-познавательного туризма, турпродукт в сфере промышленного туризма, турпродукт в сфере этнокультурного туризма, турпродукт в сфере экологического туризма. При такой конкуренции особенно приятно, что брянский проект получил заслуженное признание и достойно представил регион.

«КАМЕРА, МОТОР, БОЯН» – это уникальный авторский тур, который меняет подход детей к мобильной видеосъемке роликов для социальных сетей и учит их снимать смысловые, добрые сюжеты по всем законам жанра с драматургией, сценарием, постановкой кадра. Съемки проходят в интересных в литературном плане местах Брянщины.



Юные кинематографисты могут не только посетить родовые гнезда Ф. И. Тютчева и А. К. Толстого, побывать на родине легендарного Бояна, но и за время поездки снять фильм о своих приключениях.

Привлечение детей к сохранению и изучению историко-культурного наследия Брянской области – одна из целей этого проекта. Другая – повышение интереса к кинематографии и воспитание понимания правильного кино.

Индустрия внутреннего туризма, являясь одной из наиболее динамичных сфер экономики, также оказывает стимулирующее воздействие на развитие смежных с ней отраслей. Высокое качество туристических услуг – одно из важных преимуществ любого региона. Именно поэтому Комитет Брянской ТПП по содействию развития туризма и регионального брендинга активно работает в этом направлении и уделяет этой теме особое внимание.

– Истинное назначение путешествия – это не место на карте, а новый взгляд на жизнь, ***– отметила Галина Галактионова.*** *– Благодаря этому проекту мы не только знакомим детей из других регионов с Брянской областью – ее историей, богатством, возможностями и особенностями, но и воспитываем образованного туриста, умеющего видеть, думать, размышлять. Это важно, особенно сейчас. С помощью игровых и интерактивных методик, съемок фильма мы увлекаем детей историей и литературными произведениями авторов, поэтов и писателей, которые жили и творили на Брянской земле.*

– Кино может влиять на детей не меньше, чем книги. Сейчас актуально популяризировать доброе кино, фильм должен нести хороший, позитивный посыл. В рамках нашего проекта дети не только знакомятся с Брянским краем, но и снимают фильм о своем путешествии, ***– рассказала Елизавета Каплан.*** *– Мы их этому обучаем. И постановке кадра, и драматургии, и актерскому мастерству. В конце путешествия проводится конкурс. Мне кажется, это хорошая мотивация. Мы приглашаем детей от 10 до 17 лет из разных регионов России посетить этот удивительный тур.*

Банк России

«ЗНАЙ СВОЕГО КЛИЕНТА»: как работает платформа Банка России по проверке бизнеса

С 1 июля все российские банки получают от Банка России информацию о том, к какой группе риска совершения подозрительных операций можно отнести юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Это стало возможным благодаря платформе «Знай своего клиента».

Сервис обладает сведениями о 7 миллионах юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. По этим данным банки могут определять, насколько серьезно надо проверять операции клиента. Банки обязаны это делать по закону 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма», чтобы не допускать операций по незаконному обналичиванию денег и выводу их за рубеж. Основная задача разработки платформы – снижение нагрузки на кредитные организации и, что важнее, на их клиентов, занимающихся реальной хозяйственной деятельностью, а также сокращение числа необоснованных отказов в проведении операций.

Банк России на основе собственных аналитических данных по целому ряду критериев распределяет клиентов банков – представителей бизнеса по группам риска совершения подозрительных операций. Их всего три – низкий, средний и высокий («зеленый», «желтый», «красный»). Информацией платформы пользуются банки, и она для них является вспомогательной. Окончательную оценку о добросовестности бизнеса своих клиентов с точки зрения «антиотмывочного» законодательства они должны присваивать самостоятельно. За два месяца работы платформы «Знай своего клиента» получила подтверждение сделанная ранее предварительная оценка – около 99% предпринимателей находятся в «зеленой» зоне.

Если клиенты относятся к «зеленой» группе, то банк не сможет отказать им в открытии счета и проведении операции, если контрагентом выступает такой же низкорисковый клиент. Еще с клиентом, отнесенным к «зеленой» группе, банк не может в одностороннем порядке расторгнуть договор расчетного счета. В рамках такой конструкции создается так называемая экосреда «зеленых» клиентов, в пределах которой денежные переводы и платежи должны осуществляться без ограничений.

В «желтую» зону попадают клиенты, которые были раньше замечены в проведении подозрительных операций наряду с нормальными. Такие компании банки возьмут на заметку и при необходимости будут блокировать сомнительные операции.

Особая зона риска – компании «красного» цвета – это клиенты, которые не ведут хозяйственной деятельности, специально создаются, чтобы участвовать в сложных многоплановых схемах, направленных на проведение сомнительных операций. Негативные последствия для клиента могут возникнуть только в том случае, если он одновременно «покрашен в красный цвет» и платформой, и банком, в котором он обслуживается.

У банков отсутствует обязанность сообщать клиентам, в какую категорию они попали. Исключение – клиенты «красной» зоны, которых банк должен уведомить о включении в группу с высоким уровнем риска в течение пяти дней. Остальные клиенты могут самостоятельно запросить информацию о своем статусе в банке. При этом банки не имеют права отказать в этом, поскольку информация о рисках открыта.

В случае несогласия с принятыми кредитной организацией мерами, клиент может их оспорить, обратившись в Межведомственную комиссию при Банке России. В нее входят Росфинмониторинг, Федеральная таможенная служба России, уполномоченный по правам предпринимателей, а также представители банковских и бизнес-объединений. Комиссия рассмотрит все материалы, предоставленные ей клиентом банка, и примет решение в отношении того, насколько правомерно клиент отнесен к высокому уровню риска. Если и ее решение клиента не устроит, он вправе обратиться в суд.

Ответы на часто задаваемые вопросы о работе платформы «Знай своего клиента» можно найти на сайте Банка России

Материал подготовлен Отделением по Брянской области ГУ Банка России по ЦФО

ЕДИНЫЙ НАЛОГОВЫЙ СЧЕТ

в вопросах и ответах

Федеральным законом от 14 июля 2022 года №263-ФЗ с 1 января 2023 года вводится институт Единого налогового счета (ЕНС) для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, который позволит упростить механизм исполнения обязанности по уплате налогов.

Для чего вводится единый налоговый счет?

С каждым годом растет количество кодов бюджетной классификации (КБК) и платежей, которые необходимо оформить налогоплательщику (особенно при наличии филиалов и обособленных подразделений), со множеством вариаций заполнения реквизитов. При заполнении большого количества платежек растет вероятность допустить ошибки, что может привести к возникновению долга и начислению пени. Чтобы облегчить процесс уплаты налогов для организаций и индивидуальных предпринимателей, с 1 января 2023 года в России вводится институт Единого налогового счета (ЕНС).

При внедрении ЕНС будет использоваться единый налоговый платеж (ЕНП) по аналогии с физическими лицами, для оплаты которого нужно заполнить только два реквизита: ИНН и сумму. Перечисленные денежные средства будут автоматически распределяться налоговыми органами в счет уплаты обязательных платежей в соответствии с установленной очередностью.

Как уплачивать налоги?

С 01.01.2023 все платежи нужно будет перечислять на отдельный казначейский счет в Управлении Федерального казначейства по Тульской области.

Суммы обязательств юридических лиц и индивидуальных предпринимателей будут погашены исходя из сведений, указанных самим плательщиком в декларации или заявлении об исчисленных суммах. Сначала будет погашена недоимка – начиная с налога с более ранним сроком уплаты, затем начисления с текущим сроком уплаты, затем пени, проценты и штрафы. Если сроки уплаты совпадают, то ЕНП распределится пропорционально суммам таких обязательств.

Учет переплат в счет погашения недоимки, если это не связано с уменьшением обязательств, будет проводиться автоматически в течение одного дня.

Номер (поля) реквизита платежного документа	Наименование (поля) реквизита платежного документа	Значение
13	Наименование банка получателя средств	ОТДЕЛЕНИЕ ТУЛА БАНКА РОССИИ//УФК по Тульской области, г. Тула
14	БИК банка получателя средств (БИК ТОФК)	017003983
15	№ счета банка получателя средств (номер банковского счета, входящего в состав единого казначейского счета)	40102810445370000059
16	Получатель	Управление Федерального казначейства по Тульской области (НО по месту постановки на учет)
17	Номер казначейского счета	03100643000000018500

Как разобраться с задолженностью?

С внедрением Единого налогового счета не только упрощается процедура уплаты, объединяя разные суммы в одной платежке, но и исключается такая ситуация, как наличие задолженности и переплаты по разным платежам у одного плательщика.

При этом механизм начисления пени не изменится, пеня будет начисляться за каждый календарный день просрочки исполнения обязанности по уплате налогов, начиная со дня возникновения недоимки по день (включительно) исполнения совокупной обязанности по уплате налогов. Но начисление пени будет осуществляться на все отрицательное сальдо, т.е. совокупную задолженность, без разбивки по налогам.

Что означает «совокупная обязанность»?

С внедрением Единого налогового счета вводится понятие совокупной обязанности – общей суммы налогов, которую обязан уплатить налогоплательщик. В нее не будут включены суммы налога на доходы физических лиц, уплачиваемого в порядке, установленном статьей 227.1 Налогового кодекса, и суммы государственной пошлины, в отношении уплаты которой судом не выдан исполнительный документ.

Кроме того, при определении совокупной обязанности не будут учитываться уплаченные налогоплательщиком не в качестве ЕНП суммы налога на профессиональный доход, сбора за пользование объектами животного мира и сбора за пользование объектами водных биологических ресурсов.

Можно ли будет «хранить» переплату на ЕНС?

Положительным сальдо по ЕНС признаются денежные средства плательщика, зачисленные на ЕНП и не распределенные по налогам. Данная переплата может быть возвращена плательщику по его поручению в течение одного дня (т.е. вместо 10 рабочих дней на решение о возврате поручение на возврат будет направлено в Казначейство России не позднее дня, следующего за днем после получения заявления от налогоплательщика).

Указанные денежные средства также могут «храниться» в счет предстоящей обязанности по уплате налогов до ее возникновения либо до образования отрицательного сальдо ЕНС.

При этом переплата на налогах может «храниться», только если сам налогоплательщик напишет заявление с четким ее определением, в том числе сроком и принадлежностью платежа. Когда наступит срок уплаты такой обязанности или образуется отрицательное сальдо ЕНС, переплата будет списана автоматически в счет погашения долга.

Есть ли форма уведомления об исчисленных суммах? Как его можно направить в налоговую?

Для распределения ЕНП в налоги с авансовой системой расчетов предусмотрено представление налогоплательщиком уведомления об исчисленных суммах, которое содержит всего 5 реквизитов (ИНН, КПП, КБК, ОКТМО, срок уплаты), что в 2,5 раза меньше реквизитов в платежке, которой сегодня перечисляются авансы.

Форма и формат уведомления об исчисленных суммах налогов утверждена Приказом ФНС России № ЕД-7-8/178@ от 02.03.2022. Представить уведомление об исчисленных суммах налогов можно по ТКС, через личный кабинет налогоплательщика или учетную систему налогоплательщика (ERP-система) и на бумажном носителе (в случае представления налогоплательщиком отчетности также на бумажных носителях).

Данные о состоянии ЕНС (детализации начислений и уплат) будут доступны налогоплательщику в онлайн-режиме в личном кабинете налогоплательщика или в его учетной системе (ERP-система) по API.

Преимущества ЕНС:

- Платить проще: один платеж в месяц, два реквизита в платежке.
- Ситуация, при которой у одного плательщика имеется одновременно задолженность и переплата по разным платежам, становится невозможной. Уточнения и зачеты исчезнут за ненадобностью.
- Устанавливаются единые сроки уплаты налогов, что упрощает платежный календарь налогоплательщиков и позволяет платить все налоги один раз в месяц единым налоговым платежом.
- Положительное сальдо на ЕНС является деньгами налогоплательщика, которые он может использовать как актив – быстро вернуть или направить на счет другого лица.
- Прозрачность и сервисность: для плательщиков ЕНС доступна онлайн-детализация начислений и уплаты налогов. По ИНН можно будет платить по номеру телефона, подключив автоплатеж. Актуальная сумма обязательств всегда будет доступна налогоплательщику онлайн.
- При необходимости можно получить детализацию, как сформировался баланс, на что и как были распределены платежи.

ЖЕСТЫ ДОВЕРИЯ

Эксперт в области делового этикета Ольга Ерина рассказала о жестах доверия

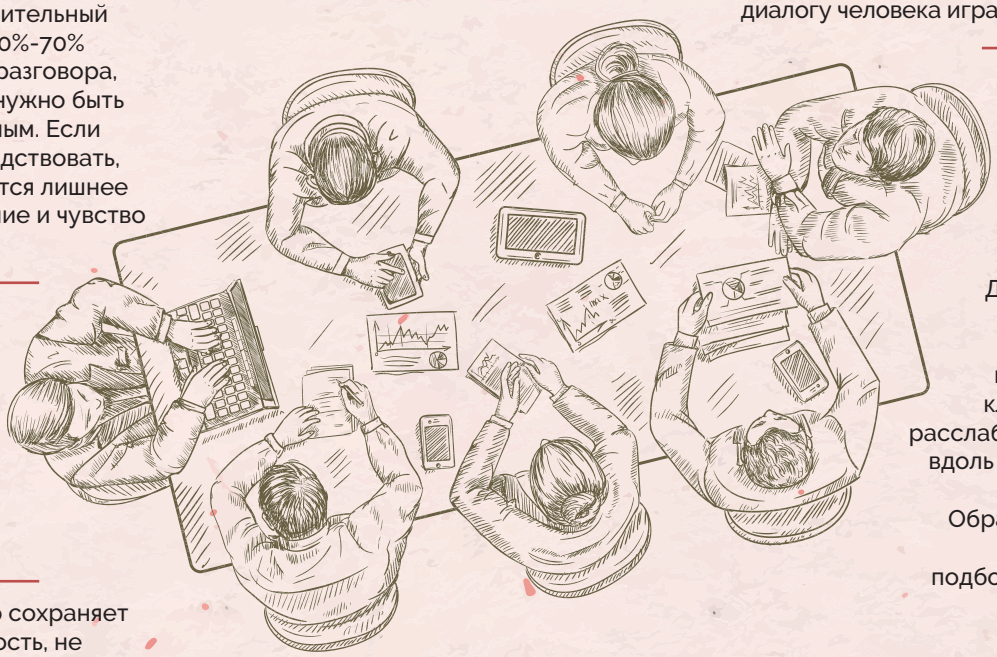
Один из важных компонентов деловой этики – невербальные сигналы

Язык жестов увлекателен, понимая его, мы без слов понимаем друг друга. Если разобраться в жестах глубже, то мы можем предвидеть развитие ситуации и влиять на ее исход в зависимости от наших целей и интересов. Необходимо учитывать, что и мы так же транслируем себя окружающим, порой не осознавая, что слова и жесты противоречат друг другу.

Если вы наблюдаете у собеседника больше жестов с ладонями вниз или он ставит их на ребро – стоит задуматься, ведь ваше мнение, скорее всего, хотят подавить или вы просто на него не имеете права.

Открытые позы принимают те, кто ощущает себя в безопасности и уверен в своей силе. Если это так, то плечи при ровной осанке будут расслаблены. Сутулость – признак зажатости, усталости, поэтому в имидже уверенного и открытого к диалогу человека играет не лучшую роль.

Значим зрительный контакт 60%-70% времени разговора, но с ним нужно быть осторожным. Если переусердствовать, то создастся лишнее напряжение и чувство давления.



Доброжелательное отношение – это жестикуляция рук на уровне грудной клетки или же руки, расслабленно опущенные вдоль тела или лежащие на подлокотниках. Обратите внимание на взгляд и уровень подбородка, напряжены ли скулы.

Если тело сохраняет стабильность, не покачивается, собеседник не теребит руками одежду и аксессуары, не барабанит пальцами, значит, он спокоен и находится в комфортном состоянии – он доверяет вам. И при этом также нет ощущения «замороженности» и неестественности.

Академия этики и этикета Ольги Ериной

В процессе диалога наблюдайте за собеседником, следите за знаками. Пусть знание жестов доверия поможет вам сделать беседу еще более приятной.

Следующая тема рубрики – «Принципы делового общения»

РЕПУТАЦИОННЫЙ КАПИТАЛ:

построение, сохранение, восстановление

Репутационный капитал – это совокупность нематериальных активов бизнеса. Все, от отзывов до популярности бренда, может влиять на репутационный капитал, и это можно назвать одним словом: доверие. Чем выше уровень доверия к вашему бизнесу, тем больше его репутационный капитал. Компании должны проводить различные манипуляции, чтобы завоевать доверие клиентов.

Репутационный капитал – это то, что может быть построено только в течение продолжительного времени. Репутация – сложный и изменчивый процесс, и чтобы понять, как создать и сохранить репутационный капитал, необходимо изучить его составляющие.

РЕЙТИНГИ НА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ САЙТАХ

• Первый аспект при определении репутационного капитала бизнеса – это рейтинги и отзывы. Этот термин легко поддается количественной оценке. Рейтинги являются мощным и распространенным инструментом для определения репутационного капитала компании. Если организация повысит свой показатель всего на одну полную звезду, она может рассчитывать на увеличение дохода на 5-9%.

• Согласно исследованиям многие клиенты обращают внимание на рейтинг организации. Люди больше доверяют компании, если они видят положительные отзывы.

ИМИДЖ КОМПАНИИ

• Создание хорошего имиджа является ключом к созданию репутационного капитала. Индивидуальность компании и способность находить яркие идеи – ключ к созданию привлекательного бренда.

Такие понятия, как корпоративная ответственность, лидерство и открытость, приобретают все большее значение для создания доверия к бренду.

• Поддержание положительного имиджа бренда может принести множество преимуществ, которые могут позволить компании повысить цены, отделиться от некоторых других брендов или извлечь выгоду из определенного рынка.

УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ КЛИЕНТОВ

• Когда потребитель выбирает товар, он оценивает его исходя из своей потребности (потребительского инсайта). Это связано не столько с фактическими затратами на производство продукта, сколько с его эмоциональной привлекательностью.

• Потребительский инсайт – это истинные мотивы человека, которые побуждают его совершить какое-либо действие.

ДОВЕРИЕ

• Доверие является ключевым компонентом репутационного капитала. Без доверия невозможно построить хорошую репутацию. Но как компания может заслужить доверие своих клиентов?

• Компания должна быть более открытой. Сделав компанию более открытой, вы можете показать, что руководствуетесь теми же принципами, которые интересуют ваших клиентов, и вы в состоянии дать им то, что повлияет на принятие решения во время выбора между вашим продуктом и продуктом ваших конкурентов.

УРОВЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА В СВОЕЙ ОБЛАСТИ

• Один из способов помочь вашему бизнесу выделиться из толпы – создать ему репутацию эксперта. Чтобы стать экспертом в своей области, вы должны потратить много времени и ресурсов для создания «библиотеки», которая предоставляет действительно ценную и уникальную информацию.

• Контент-маркетинг является одним из способов показать профессионализм в своей области. Сотрудничество с влиятельными участниками рынка – второй. Оба способа, работая вместе, позволят завоевать доверие клиентов и внести вклад в репутационный капитал.

ВОССТАНОВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИИ КОМПАНИИ

Восстановление репутации – дело, не приемлющее универсальности. Эксперты советуют в каждом конкретном случае находить нужную комбинацию методов. Но какой бы метод вы ни использовали, всегда помните, что поддержание репутации остается трудоемким и хлопотливым занятием. Поэтому стоит прикладывать усилия к тому, чтобы уметь ее сохранять на должном уровне, нежели потом восстанавливать!

Репутационный капитал является важным активом для любого бизнеса. Репутация компании несет в себе ценность, которая выходит за рамки повседневных операций и напрямую влияет на прибыль компании. Положительная репутация может привести к увеличению прибыли, увеличению заинтересованности клиентов и др. У бизнеса, которому доверяют, больше шансов превзойти конкурентов – и это цель онлайн-управления репутацией.

https://etobiznes.com/lk/bz.php?id=1#record

Проект ТПП РФ
ЭТО БИЗНЕС
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТЕХНОЛОГИИ ОПЫТ
etobiznes.com

АНДРЕЙ САЛИКОВ:

«Театр – это особое место впечатлений...»

Интервью директора Брянского областного театра драмы им. А. К. Толстого Андрея Саликова

– Андрей Викторович, каковы итоги прошлого театрального сезона? Брянский драмтеатр активно гастролировал? Удалось реализовать все планы?

– Прошедший 96-й театральный сезон для Брянского областного театра драмы им. А. К. Толстого был стремительным, ярким, наполненным атмосферой созидания. В первую очередь, он был ознаменован знаковым и важным событием – 95-летним юбилеем Брянского областного театра драмы им. А. К. Толстого. Все эти годы – время творческих открытий, поиска собственных художественных путей, воспитания поколений актеров и режиссеров.

В прошедшем сезоне нам удалось воплотить ряд очень важных

мероприятий, отражающих удивительную историю людей нашего театра и событий.

Мы открыли экспозиционно-выставочный проект «ПРОтеатр», в котором увековечены имена выдающихся людей театра – тех, кто владел сердцами нескольких поколений зрителей. В проекте представлена почти столетняя история Брянского драматического театра через уникальные материалы, сохранившиеся в наших архивах: редкие фотографии спектаклей, декораций разных лет, афиши, программки, подлинные сценические костюмы и другие артефакты, которые позволяют ощутить дух времени.

Свыше 200 фотографий – в образе и без него – позволили по-

лучить представление о богатом творческом и жизненном пути ярких актеров прошлого нашего театра. У некоторых из них за плечами тяжелые дороги войны, ранения, концлагерь (Юрий Аверин, Герман Постников, Николай Лисовский, Константин Вологдин, Афанасий Эстрин, Владимир Давыдов, Михаил Толпегин, Иван Григорьев). В экспозиции представлены фотоматериалы знаковых спектаклей – «Любовь Яровая», «Дети солнца», «Смерть Иоанна Грозного», «Аристократы», «Чилийская трагедия», «Царь Федор Иоаннович», «Поднятая целина» и многих других. Это своего рода погружение в историю театра и путешествие во времени от истоков (1926 год) до 1990-х годов.

Знаменательным событием стало торжественное открытие установленных мемориальных досок на домах выдающихся актеров Брянского театра драмы: народного артиста РСФСР Германа Постникова и народной артистки РСФСР Марии Гермацкой.

В память о трагическом событии, произошедшем в Гродно на гастролях 22 июня 1941 года, в фойе торжественно открыта памятная экспозиция «Прерванные гастроли». Автор инсталляции – заслуженный деятель искусств России, главный художник театра Александр Малыгин.

Безусловно, ярким событием стал «Большой юбилейный вечер», посвященный 95-летию. Специально подготовленная служителями театра программа в честь знаменательной даты собрала преданных друзей, которые смогли погрузиться в воссозданную ретроспективу событий, легенд, людей театра, оставивших добрую память в его истории.

В прошлом сезоне были выпущены четыре премьеры: «Красотка и семья» Сомерсета Моэма, режиссер – Н. Людскова; «Безумный день, или Женитьба Фигаро» П.-О. Карона де Бомарше, режиссер – заслуженный деятель искусств Российской Федерации Б. Ярыш; сказка-путешествие «Волшебник

Изумрудного города» в инсценировке Евгения Ионова, режиссер – А. Троянова и детективная история «Восемь любящих женщин» Робера Тома, режиссер – А. Баранников.

Безусловно, для любого театра очень важно участие в театральных фестивалях, гастролях. Мы достаточно активно расширяем географию и представляем спектакли на многих сценических площадках нашей страны.

При поддержке Министерства культуры Брянской области и Федеральной дирекции музыкальных и фестивальных программ «Росконцерт» в рамках программы «Большие гастроли» состоялись обменные гастроли с Рязанским государственным областным театром драмы.

Также с большим успехом мы выступили на сцене Калужского областного драматического театра.

Очень знаковыми стали гастроли в Хабаровске. Семь дней, девять спектаклей, более трех с половиной тысяч зрителей, яркие встречи, самые теплые отзывы и рецензии театралов на расстоянии более восьми тысяч километров подтверждают высокий уровень театра.

Приятно отметить, что Брянский театр все чаще приглашают на театральные фестивали. Во второй раз мы приняли участие в VI Всероссийском фестивале «Волжские театральные сезоны» в Самаре. Артистка Брянского театра драмы им А. К. Толстого Ксения Ланская удостоена награды «Лучшая женская роль второго плана» за роль Надежды в спектакле «Прощаясь не навсегда» по новеллам из цикла «Темные аллеи» И. Бунина.

На IV Международном фестивале камерных и моноспектаклей «Он.Она.Они.» в Екатеринбурге в категории «Профессиональные театры. Драматические спектакли» в номинации «Лучшая женская роль» победила актриса театра Кристина Корзникова за спектакль «Роман с собственной душой», посвященный Марине Цветаевой.

В Омске на IV Всероссийском фестивале моноспектаклей «ЧАТ» специальным дипломом экспертного совета «За высокое актерское мастерство» награжден заслуженный артист России Михаил Кривоносов за моноспектакль по пьесе Сэмюэля Беккета «Последняя лента Крэппа» в постановке Евгения Кочеткова.

На XV Международном молодежном театральном форуме «М.@rt.контакт» – 2022 на большой сцене Могилевского драматического театра состоялся показ спектакля «Любовь в стиле баROCKко» Я. Стельмаха.

Артисты Брянского театра драмы Олеся Македонская и Роман Новак в Доме ветеранов сцены им. А. Яблочкиной представили две авторские постановки – моноспектакль по рассказу Татьяны

Коровушкиной «Валентина, брависсимо!» и музыкальную историю «Душечка» Антона Чехова.

– Чем планируете удивлять зрителей дальше? Каковы планы на перспективу? Над какой премьерой коллектив драмтеатра работает сейчас?

– Впереди 97-й театральный сезон. 8 октября мы его открывали премьерным спектаклем «Слон» А. Копкова, режиссер – Юрий Попов. Уже в этом году для наших зрителей мы готовим еще три премьеры. Это лирическая мелодрама «С любимыми не расставайтесь» А. Володина, режиссер – А. Доронин, спектакль «Машенька» по пьесе А. Афиногенова, режиссер – Б. Ярыш и спектакль «Опасные связи» К. Хэмптона по мотивам одноименного романа Шодерло де Лакло. Работа по этим спектаклям уже начата, идут репетиции, создаются декорации, костюмы, реквизит.

Для почитателей театра мы готовим большую инсталляцию, посвященную творчеству А. К. Толстого, которую откроем в фойе первого этажа. Завершается работа по созданию выставки редких архивных фотографий театра, которая будет представлена в зрительской части театра. И, конечно же, мы готовимся к новогодним рождественским праздникам с новой интермедией для детей с родителями.

– Расскажите о людях, которые служат в театре драмы.

– Театру и в театре действительно служат люди преданные, которые, несмотря на недуги и личные обстоятельства, выходят на сцену, создают декорации, костюмы, реквизит, световые решения к спектаклям, пишут музыку, подготавливают сцену, проводят ночные монтировки, световые репетиции, управляют сложными сценическими механизмами, встречают зрителя. В Брянском театре им. А. К. Толстого служат люди с многолетним опытом и удостоенные почетных званий.

Народный артист Российской Федерации – артист театра Иосиф Камышев, заслуженные артисты Российской Федерации: Вениамин Прохоров, Людмила Шлянцева, Светлана Рязанцева, Светлана Сыряная, Владимир Мусатов, Марина Финогенова, Александр Кулькин, Михаил Кривоносов, Михаил Лаврушин. Заслуженный деятель искусств Российской Федерации – режиссер театра Борис Ярыш. Заслуженный деятель искусств Российской Федерации – главный художник театра Александр Малыгин. Заслуженный работник культуры Брянской области – помощник режиссера Наталья Киселева.

Могу с уверенностью сказать, что удивительная атмосфера, которая создается в театре, – в первую очередь, это особенное отношение людей друг к другу, к профессии, к жизни. Именно поэтому эта атмосфера абсолютно не похожа ни на что, именно поэтому в театре нет формальностей. Искренние поздравления и ощущение радости от успеха или разделение неприятных моментов здесь происходят по-семейному. В прошедшем сезоне мы провели потрясающее трогательное мероприятие «С театром по жизни» по случаю чествования мастеров с большой буквы: заслуженного работника культуры России Михаила Ивановича Боброва и художника-модельера театрального костюма Натальи Владимировны Гаврюшиной, отдавших служению в Брянском драмтеатре целых 50 лет!

Душевное театрализованное представление в исполнении артистов театра, слова безмерной бла-

годарности за искреннюю любовь и преданность любимому делу наполнили в тот день импровизированную сцену в фойе театра.

Отдельным событием стала трогательная церемония заключения «золотого» брака самой театральной семьи – Михаила Ивановича и Нели Александровны Бобровых, вот уже на протяжении 50 лет служащей примером нежной любви и верности!

– Говорят, театр начинается с вешалки. А как считаете вы?

– Для зрителей, конечно, театр начинается именно с гардероба. Это и первые ощущения, которые человек испытывает, переступив порог театра, и приветствия капельдинеров, программки, сама атмосфера, в которую погружается зритель и которая подготавливает его к встрече со спектаклем. Поэтому очень важно создать нужное настроение и подготовить зрителя, к тому же у многих из них сохраняется культурная традиция присутствия в театре. Это особое место впечатлений, радости и праздника.

Мы внимательным образом следим за поддержанием комфортных условий для нашего зрителя, постоянно проверяем техническое состояние зрительской части здания, улучшаем, экспериментируем, оформляем. В этом сезоне мы откроем большую инсталляцию, посвященную творчеству А. К. Толстого, – экспозицию редких архивных фотографий из жизни нашего театра.

Если даст Бог и позволят обстоятельства, наш театр включат в федеральную программу, в рамках которой будет реализована реконструкция здания. В настоящее время завершаются работы над проектом. Все это стало возможным благодаря инициативе губернатора Брянской области А. В. Богомаза.

Реализация проекта позволит модернизировать сценический комплекс, а пристройка к зданию театра с сохранением архитектуры и облика создаст полноценный театральный комплекс, увеличив полезную площадь и изменив инфраструктуру театра, как в зрительской части, так и в служебной. Долгожданная реконструкция с пристройкой к зданию станет настоящим историческим событием!

– Вы можете назвать должность директора театра творческой?

– Безусловно. Театр существует благодаря сотворчеству, и каждый человек в нем причастен к тому, что создается и живет в его маленьком мире.

Конечно, директор должен разбираться в актерском мастерстве, режиссуре, музыке, изобразительном искусстве, технических особенностях сцены, при этом создавая условия для творческого процесса работы над спектаклем, не вмешиваясь. От создания понятной, человеческой, рабочей и творческой атмосферы в театре зависят очень многие процессы и результат. И, конечно же, основой этого всегда являются отношения между людьми и их отношение ко всему происходящему в театре.

В книге «Дневники директора императорских театров 1898-1901» В. А. Теляковского удивительным образом описаны процессы, события, подчас как драматичные, так и комичные, ежедневные вопросы рабочего дня, которые приоткрывают «прелести» профессии директора театра. Прошло больше века, а жизнь, проблемы, вопросы и коллизии такие же, что и прежде, с поправками лишь на время.

Руководителю театра всегда необходимы дипломатичность, умение выстраивать отношения иногда между абсолютно разными по складу характера людьми, реакция на изменение условий, обстоятельств и, конечно, безоговорочная ответственность за принимаемые решения перед собой и коллективом, потому что театр – это, в первую очередь, люди. Своего рода это тоже искусство, искусство управлять.

«БЛАГОСЛОВЕННО ВОИНСТВО НЕБЕСНОГО ЦАРЯ...»*

Взаимодействие Русской Православной Церкви и органов правопорядка сегодня возрождается на основе лучших традиций. Современное реформирование силовых ведомств происходит при активном взаимодействии с Церковью, призванной оберегать традиционные ценности и духовное здоровье общества. Об этом в интервью с заведующим епархиальным отделом Брянской епархии по взаимодействию с Вооруженными Силами и правоохранительными органами иереем Михаилом Агешиным.

– Отец Михаил, расскажите немного об истории военного духовенства.

– Воинство на Руси издавна называли христолюбивым. Русский воин, на протяжении веков отличавшийся великодушием, миролюбием и подлинно христианским отношением к своему ратному служению, оказался достоин этого высокого звания. Православие, пронизывавшее все стороны российской жизни прошедших эпох, отражалось на образе мыслей, поведении наших предков, формировало их отношение к себе и окружающим. Вспомним, что образовательный процесс на Руси был неразрывно связан с церковью. Дети учились читать по псалтири и часослову, изучали Священное Писание и литургические произведения.

Призванный в армию новобранец приносил туда те нравственные и духовные ценности, на которых он был воспитан. Он нес туда страх Божий, любовь, ответственность, чувство долга перед Отечеством. Поэтому в армии Российской империи отсутствовало такое понятие, как дедовщина, а русский солдат славился добрым отношением не только к сослуживцам, но и к врагам.

Сегодня воинам России необходимо вспомнить о своих православных традициях. Духовный фактор в мирное и военное время подразумевает необходимость проведения в армейской среде духовно-просветительской и воспитательной работы, в которой должны участвовать как Церковь, так и воинское командование. Русская история в этом деле для нас верный помощник.

Религиозность как потребность в общении с Богом, как доверие Ему и Его Промыслу, является одной из наиболее устойчивых

черт духовной жизни каждого народа, любой страны. Для России формой религиозности, определившей ее историю, государственность, самосознание, стало православие – восточно-христианское исповедание веры в Триединого Бога: Отца, Сына и Святого Духа.

Более тысячи лет православие освящает и духовно питает бытие России как самобытной и уникальной цивилизации. Неудивительно, что обеспечению одного из важнейших условий жизнедеятельности общества – его военной безопасности – с древнейших времен уделялось огромное внимание во взаимоотношениях Российского государства и Русской Православной Церкви. На протяжении веков Церковь укрепляла духовные основы военной мощи страны, поднимала моральный дух ее защитников.

– Как в настоящее время происходит взаимодействие Брянской митрополии с силовыми ведомствами, дислоцирующимися на территории области?

– Церковь рассматривает взаимодействие и развитие взаимоотношений с правоохранительными органами

**Икона, написанная по заказу Ивана Грозного в память о его Казанском походе 1552 года*

как одну из важнейших задач своей социальной миссии. Первым официальным актом, закрепляющим подобные отношения между Русской Православной Церковью и силовыми структурами, стало Совместное заявление, подписанное в 1994 году Святейшим Патриархом и министром обороны РФ.

Вскоре после этого импульс взаимодействия между Церковью и армией был воспринят и другими силовыми ведомствами, в том числе и Министерством внутренних дел. Со всеми ведомствами были заключены аналогичные соглашения на федеральном уровне, что дает правовое основание для христианской православной миссии среди личного состава силовых ведомств.

Цель деятельности священника в среде военнослужащих с разными взглядами на жизнь, убеждениями, верованиями раскрывается в Святом Евангелии притчей о милосердном самарянине (Лк. 10: 25-37): это – служение людям, ничего не ожидающее взамен. «Иди и ты твори такожде» (Лк. 10, 37) – заповедь, непосредственно обращенная и к священнику, окормляющему воинскую часть.

Согласно традиции, в Российской армии несколько веков назад была определена главная задача полкового пастыря – «проповедовать воинским чинам Слово Божие».

В настоящее время священник в воинской части не столько священник-требоисполнитель, сколько миссионер-апологет. В нынешнее время, в силу исторически сложившейся ситуации, наше общество в основном не приобщено к религиозному, духовно-нравственному, историческому наследию своего народа.

Большинство солдат порой и не задумывались о высших духовных ценностях. Поэтому, можно сказать, что сегодня главная задача священника, окормляющего воинскую часть, – проповедовать воинским чинам о том, что Бог есть. Доводы в пользу бытия Божия, так или иначе, должны красной нитью проходить через всю лекционную работу священника. (При этом необходимо учитывать, что разговор на подобную тему является профилактикой большинства аномальных явлений, правонарушений и преступлений, в том числе и суицида в числе военнослужащих.)

– Русская Православная Церковь не единственная конфессия в нашем государстве. Как решается проблема взаимодействия, о которой мы сегодня говорим?

– Многонациональность и многоконфессиональность страны не являются препятствием для сотрудничества силовых структур с религиями народов России. Традиционные религии всегда найдут общий язык друг с другом, так как они мирно сосуществовали в течение многих столетий. К тому же, традиционные религии России имеют общую систему нравственных ценностей.

Еще в Российской империи был накоплен уникальный опыт мирного сосуществования и сотрудничества в социальной сфере основных религиозных конфессий, в основу которых были положены базисные этические принципы, основанные на библейских заповедях: не убий, не прелюбодействуй, не лги, не клевещи, не желай чужого. В современных условиях этот опыт продолжает быть востребованным и реализуемым. К примеру, на наших регулярных встречах с военными присутствуют представители других религиозных конфессий.

– Дайте небольшое напутствие священника нашим защитникам.

– Святитель Филарет (Дроздов), митрополит Московский и Коломенский, сказал такие слова: «Люби врагов своих, сокрушай врагов Отечества, гнушайся врагами Божиими». 77 лет назад наши предки сокрушили фашизм. Но он опять поднял свою смертоносную главу. И теперь перед нашими воинами стоит задача защитить тех людей, кто доверил свои судьбы России. Церковь всегда особым образом возносила молитвы о воинстве, мы обращаемся в своих молитвах к святым воинам. И в настоящее время необходимо усилить наши молитвы. Воинское служение требует максимальной консолидации всех внутренних сил, духовного напряжения, твердости и силы духа, мужества и отваги. И воинам необходима духовная поддержка, которую призвано обеспечить военное духовенство, разделяя с воинами все тяготы и лишения воинской службы. Духовного укрепления, стойкости и мужества при выполнении боевых задач нашим воинам! Вечная память и блаженное упокоение павшим! «У России нет в мире искренних доброжелателей. Русский народ может надеяться только на Бога и на себя»,– так сказал русский религиозный философ Иван Ильин.

Проект ТПП РФ
ЭТО БИЗНЕС
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТЕХНОЛОГИИ ОПЫТ
etobiznes.com

Борьба с творческим ступором: пути решений

Ментальный блок

Проблема заключается в вашем мышлении. Вы смотрите на ситуацию под одним и тем же углом, делаете одни и те же предположения и пробуете схожие подходы. Либо ваш внутренний критик мешает мыслить прямо.

Решение:
Измените мышление. Поставьте под сомнение свои аксиомы. Задайтесь вопросом «Что если...» Посмотрите на ситуацию с другого угла. Отправьтесь в новое место, прочитайте, послушайте что-то новое. Поговорите с людьми, от которых можно ожидать оппозиции или альтернативной точки зрения.

Привычки, которые мешают работе

Возможно, проблема всего лишь в ваших привычках. Вы начинаете работу слишком рано, уходите слишком поздно, работаете слишком долго или слишком мало, слишком напряженно или слишком расслабленно, вы мало бездействуете или у вас недостаточно стимуляции. А может, дело всего лишь в том, что вам не хватает духу отрешиться от рутинных задач вроде проверки email.

Решение:
Сделайте шаг назад и проанализируйте свой подход к работе. Найдите болевые точки. Если не хватает энергии, попробуйте работать в другое время дня. Если вы парализованы свободой, то найдите способ структурировать день. Если стесняет рутина, импровизируйте. Простых решений здесь не существует. Нужно искать то, что работает для вас. Ищите баланс между ритуалами, системностью и спонтанностью, и творческий взрыв не заставит себя ждать.

Эмоциональный барьер

Творческий процесс может быть очень эмоциональным. И это не всегда приятно. При столкновении с неизвестностью вы можете узнать о себе что-то шокирующее. Все это высасывает ментальную энергию и ведет к прокрастинации.

Решение:
Не бойтесь встречи с худшим, дойдите до конца. Удержаться на этом пути помогут ритуалы, обязательства, медитация. Нужно преодолеть боль, страх и любые другие неприятные эмоции. Уместна аналогия с погружением в ледяную воду. Можно сразу нырнуть с головой, а можно погружаться сантиметр за сантиметром. Будет холодно до дрожи, но после первого шока станет намного легче.

Часто бывает, что, принимаясь за какое-то новое дело, мы никак не можем сдвинуться с мертвой точки: мысли разбегаются, сосредоточиться не получается, а методы мозгового штурма не помогают. Что делать, когда вдохновение потерялось? Как бороться с творческим ступором? Надо помнить, что разные ситуации требуют разных решений. Вот семь видов творческих ступоров и пути их решения

Личные проблемы

Творчество требует концентрации. Сложно сфокусироваться, когда ты разводишься, нянчишь ребенка, борешься с дурной привычкой, ссоришься с лучшим другом, горюешь о ком-то, переезжаешь или споришь с соседом. Обычно мы имеем дело сразу с двумя-тремя такими проблемами. Если с одной, то считайте, что вам повезло.

Решение:
Есть только два способа: решить проблему или вытерпеть, пока не рассосется само. В обоих случаях работа может стать убежищем, в котором можно забыться.

Бедность

Речь не только о деньгах. В дефиците может быть время, знания, качество связи, оборудование — да что угодно.

Решение:
Здесь тоже всего два решения: либо сберегать время, деньги, ресурсы, либо действовать нестандартными методами. Ограничения — отличный стимулятор для креативности.

Избыток идей, обязательств, информации

Иногда ступор возникает не от дефицита, а от избытка. Вас просто парализует многообразие вариантов.

Решение:
Режьте лишнее. Если у вас слишком много обязательств, научитесь говорить «нет». Если слишком много идей, убейте самые слабые, второстепенные отложите в дальний ящик и работайте только с лучшими. Если слишком много информации, ужесточите свои ритуалы. Отвечайте на email несколько раз в день. Отключите телефон. Мир не рухнет.

Плохая коммуникация

При работе командой трения неизбежны. Особенно если вы работаете лучше других. Иногда проблема только кажущаяся — вы воображаете, будто ваша работа не по нраву аудитории и критикам.

Решение:
Научитесь понимать нужных людей и влиять на них, как бы сложны и загадочны они не были. Если хотите преуспеть, придется забыть про стеснительность и интровертность. В некоторых случаях придется смириться, что вам не ублажить всех. На свете нет ни одного гения, который не переживал бы провалов и беспощадной критики.

СОЮЗ
«ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ»

ЭКСПЕРТИЗА СЕРТИФИКАЦИЯ

ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА, КОЛИЧЕСТВА И КОМПЛЕКТНОСТИ

товаров, сырья и оборудования

ЭКСПЕРТИЗА

- происхождения товаров;
- таможенная;
- товароведческая;
- потребительская.

СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

ШТРИХОВОЕ КОДИРОВАНИЕ

ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

СОДЕЙСТВИЕ В РЕГИСТРАЦИИ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ, ЗНАКОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ

СЕРТИФИКАЦИЯ В ДОБРОВОЛЬНОЙ СИСТЕМЕ ССК

Экологическая сертификация
и сертификация качества с расчетом уровня
экологической чистоты и уровня качества
товаров

УСЛУГИ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК

КЛАССИФИКАЦИЯ ГОСТИНИЦ, САНАТОРИЕВ, БАЗ ОТДЫХА И ИНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ

bryansk.tpprf.ru

РЕКЛАМА

г. Брянск
ул. Комсомольская, д. 11

тел./факс
(4832) 57-02-61
(4832) 56-82-52

e-mail
expert@btpp.org

vk.com
bryanskayatpp

СОЮЗ
«ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ»

ОЦЕНКА МАРКЕТИНГ

ОЦЕНКА ДЛЯ КУПЛИ-ПРОДАЖИ, КРЕДИТОВАНИЯ, СТРАХОВАНИЯ, РАЗРЕШЕНИЯ СУДЕБНЫХ СПОРОВ, ВСТУПЛЕНИЯ В НАСЛЕДСТВО, СДАЧИ В АРЕНДУ:

- жилой и коммерческой недвижимости
- земельных участков;
- сооружений и передаточных устройств;
- технологического оборудования и деталей машин;
- автомобилей и спецтехники;
- оргтехники, вычислительной техники и средств связи;
- материальных ценностей.

ОЦЕНКА ГРУЗОВ, ПЕРЕМЕЩАЕМЫХ ЧЕРЕЗ ГРАНИЦУ РФ, ДЛЯ ТАМОЖЕННОГО ОФОРМЛЕНИЯ

ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

СПРАВКИ О РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ИМУЩЕСТВА

- для судов, налоговой инспекции, нотариусов, органов МВД и т.д.

СТРОИТЕЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА:

- исследование строительных объектов, их отдельных фрагментов, инженерных систем, оборудования и коммуникаций с целью установления объема, качества и стоимости выполненных строительных и ремонтных работ, использованных материалов и изделий;
- исследование проектной документации строительных объектов в целях установления их соответствия требованиям специальных правил;
- определение технического состояния, причин, условий, обстоятельств и механизма разрушения строительных объектов, частичной или полной утраты ими своих функциональных, эстетических и других свойств;
- определение технического состояния жилой и коммерческой недвижимости при покупке и аренде.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ УЩЕРБА ПРИ ЗАЛИВЕ И ПОЖАРЕ

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

bryansk.tpprf.ru

РЕКЛАМА

г. Брянск
ул. Комсомольская, д. 11

тел./факс
(4832) 56-76-63

e-mail
ocenka@btpp.org

vk.com
bryanskayatpp

РУССКАЯ ПИРОТЕХНИКА

РУССКИЙ ФЕЙЕРВЕРК

Все фейерверки в одном месте!

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ МАГАЗИНЫ «РУССКИЙ ФЕЙЕРВЕРК»

- ул. Пересвета, 28б
- ул. Литейная, 5
- п. Путевка, ул. Славянская, 1265а
- п. Палужье, ул. Дорожная, 26

☎ 41-33-76, 8-920-840-00-40

Чем больше дней до Нового года, тем выше скидки для народа!

1 декабря скидка 30%	2 декабря скидка 29%	3 декабря скидка 28%	4 декабря скидка 27%	5 декабря скидка 26%
6 декабря скидка 25%	7 декабря скидка 24%	8 декабря скидка 23%	9 декабря скидка 22%	10 декабря скидка 21%

11 декабря скидка 20%	12 декабря скидка 19%	13 декабря скидка 18%	14 декабря скидка 17%	15 декабря скидка 16%	16 декабря скидка 15%	17 декабря скидка 14%
18 декабря скидка 13%	19 декабря скидка 12%	20 декабря скидка 11%	21 декабря скидка 10%	22 декабря скидка 9%	23 декабря скидка 8%	24 декабря скидка 7%
25 декабря скидка 6%	26 декабря скидка 5%	27 декабря скидка 4%	28 декабря скидка 3%	29 декабря скидка 2%	30 декабря скидка 1%	31 декабря скидка 0%

*ПРИ ПОКУПКЕ ОТ 3000 РУБ. АКЦИЯ ДЕЙСТВУЕТ с 01.12.22 г. ПО 31.12.22 г. ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ ООО "РУССКИЙ ФЕЙЕРВЕРК-БРЯНСК". ИНН 3250062171, ОГРН 1053244125813. Г. БРЯНСК, УЛ. ПЕРЕСВЕТА, Д. 28-Б, В РОЗНИЧНЫХ МАГАЗИНАХ. ПОДРОБНОСТИ ПО УКАЗАННЫМ ТЕЛЕФОНАМ. ПИРОТЕХНИЧЕСКИЕ ИЗДЕЛИЯ 1-3 КЛАССА. Реклама.